

 **Newsbeiträge und Fachartikel**

1


Adtube mit neuen Werbeformaten

 Von Nico Zorn, vor 6 Tagen www.internetworld.de

Der Online-Vermarkter Adtube bringt zwei neue Werbeformate auf den Markt: Mit "adtube context.searchAD" sollen Website-Betreiber den Traffic, der von Suchmaschinen auf ihre Seiten gelangt, besser monetarisieren können. Denn das Werbeformat wird nur angezeigt, wenn ein Besucher über eine Suchmaschine auf die Webseite gelangt. Mit "adtube context.line" präsentiert Adtube eine neue InText-Werbeform. Das Angebot richtet sich auch an Betreiber von kleineren Websites.

 Rubriken: [Online-Marketing](#)

 Tags: [vermarktung](#)

(0)

 **News**

Die spannendsten Neuigkeiten, Trends, Gerüchte und Studien aus der Marketing-Branche - entdeckt, bewertet und kommentiert von den Marketing.de-Nutzern.

 **Redaktion Marketing-Recht**


(RA Prof. Dr. Nennen schreibt für Marketing.de)

Marktforschung durch Telefonumfragen, Fax und Mail

Markt-, Medien- und Sozialforschung liefern wichtige Erkenntnisse für Wirtschaft und Gesellschaft. Wissenschaft und Forschung sind grundgesetzlich geschützt. Dürfen Markt- und Meinungsforscher aber ohne vorheriges Einverständnis zum Telefon greifen oder Faxe bzw. Mails verschicken?

RSS-Feeds
 [Diese News abonnieren](#)