

Mindfactory verzichtet auf Versandkosten

Mit mehr als 100 Mio. Euro Umsatz ist Mindfactory aus Wilhelmshaven einer der größeren Versender im IT- und Heimelektronik-Sektor. Die neue Marketingleiterin Wiebke Janssen (im Unternehmen schon seit 2005) dreht jetzt an einer Schraube, die bei den Preissuchmaschinen wichtiger wird: Mindfactory verzichtet künftig künftig ab 50 Euro Auftragswert vollständig auf Versandkosten. Bisher galt dies nur beim sog. "Midnight"-Shopping. Auslands- und Expresszustellungen sind davon ausgenommen.