

The Hypertimes

Halo Holger Ballwanz !

Sie haben **436** Userpunkte
[» Account](#)
[» Logout](#)
[Home](#)
[Service](#)
[Mitgliederbereich](#)
[Benutzeraccount](#)
[@Hypertimes](#)
[A](#)
[a](#)
[a](#)
[e-commerce](#)
[Marketing & Presse](#)
[Usability & Design](#)
[Recht- und Sicherheitsfragen](#)
[Shop Empfehlung](#)
[Artikel schreiben](#)

2. Online-Games-Conference der Bitkom Akademie am 29.01.2008 von 13 - 19 Uhr in Köln



Nicole Kidman betreibt Gehirn-Jogging, Reiner Calmund hat seine eigene Insel in Second Life und das Wohnzimmer wird für Spiele resozialisiert - Online-Mensch-Ärgere-Dich-Nicht mit dem Onkel aus Amerika auf dem Großschirm? MORG - Multiplayerspiele sind längst nicht mehr nur etwas für zockende Computerfreaks, sondern richten sich zum Beispiel als Ponyhof-Version mittlerweile ebenso an bisher wenig beachtete Zielgruppen wie Mädchen und Kinder. Wir sind auf dem Weg zur verspielten Gesellschaft - der Spielemarkt brummt.

Neben der Technologie ist auch die Marktentwicklung ein Thema, wozu die Bitkom Akademie hervorragende Anzeige Analysten mit Sachkenntnis gewonnen hat. Die Perspektiven der Games-Märkte aus Sicht von Microsoft wird abschließend Stephan Brechtmann, Director Entertainment & Devices, insbesondere unter dem Gesichtspunkt neuer Formate und neuer Inhalte beleuchten.

Nach der erfolgreichen Games-Conference im Januar 2007 sind zur Teilnahme an dieser 2. Games-Conference der Bitkom Akademie angesprochen alle an der Spiele-Welt Beteiligten und Interessierten, Entwickler, Publisher und Plattformanbieter ebenso wie Carrier, Broadcaster oder andere Medienhäuser. Wir möchten Sie herzlich einladen, die Entwicklungen der Spieleindustrie mit unseren fachkundigen Referenten zu diskutieren und die Gelegenheit zum regen Austausch und zur kritischen Kontroverse zu nutzen beim Workshop der Bitkom Akademie am 29. Januar 2008, von 13.00 bis 19.00 Uhr bei der deutschen medienakademie in Köln.

Anmeldung unter www.bitkom-akademie.de oder www.medienakademie-koeln.de oder bei

Marion Angermann
deutsche medienakademie GmbH
Im MediaPark 6 - Literaturhaus | 50670 Köln
Telefon +49 (0) 221 57 43 – 72 12 | Fax +49 (0) 221 57 43 – 72 01
angermann@medienakademie-koeln.de
www.medienakademie-koeln.de

Veröffentlicht von **Holger Ballwanz** am Donnerstag, 10. Januar 2008

Kommentar schreiben

Für den Inhalt der Kommentare sind die Verfasser verantwortlich.

Einstellungen

 [Druckbare Version](#)

 [PDF Version](#)

 [Diesen Artikel an einen Freund senden](#)



Artikel Bewertung

Ergebnis: **0**
Stimmen: **0**

Bitte nehmen Sie sich die Zeit und bewerten diesen Artikel:



Bewerten!

Verwandte Links

Der meistgelesene Artikel zu dem Thema Marketing und Presse:

- [GeoMarketing-Lösungen von MapChart](#)
- [Windows Vista: Automatische Spracherkennung soll Arbeit beschleunigen](#)
- [ferienfabrik.de verschenkt Swimmingpool für den Garten](#)
- [OVAN lädt zum 3. Online-Marketing Stammtisch](#)
- [Pistenrauschen mit Peter Schlickerrieder, Fritz Fischer & Co.](#)

[FAQ](#) [Feedback](#) [Gästebuch](#) [Newsletter](#) [Impressum](#) [Seite einem Freund empfehlen](#) [Artikel schreiben](#)

Alle Logos und Warenzeichen auf dieser Seite sind Eigentum der jeweiligen Besitzer und Lizenzhalter. Im übrigen gilt Haftungsausschluss.

Die Artikel sind geistiges Eigentum des/der jeweiligen Autoren, alles andere © 2008 by [The@Hypertimes](#)

The@Hypertimes ist eine Referenz Seite für [PragmaMX](#), dieses CMS ist frei erhältlich.

[W3C XHTML 1.0](#) [W3C CSS](#) [Pagerank 3](#)