

Travel Technology Blog

Donnerstag, 17. Januar 2008

Neues Touristikunternehmen kauft Ferienfabrik.de

Ein Unternehmen namens New Media Travel World Group AG meldet seine Existenz — es will zum 1. Februar den Betrieb aufnehmen und „mittelfristig in den Bereichen ‚neue Medien‘, Veranstalter und Reisebürovertrieb eine bedeutende Rolle auf dem deutschen Markt spielen“. Dazu hat die neue Firma das Essener Onlinereisebüro Ferienfabrik.de gekauft, außerdem die dazu gehörende Reisebüro-Kette Ferienfabrik.de Reisebüro (Münster) und den Reiseveranstalter Fefa Reisen (Essen). Das Onlinereisebüro soll „zweifellos“ das Flaggschiff werden.

Gesellschafter des Unternehmens sind laut Aufsichtsratschef Thomas Allgaier „im Grunde identisch mit denen von Ferienfabrik, Reisebüro-Kette und Fefa“. Das sind unter anderem NMTW-Group-Chef Rainer Koch und sein Stellvertreter Heiko Rettke sowie türkische Investoren, die Rechtsanwalt Allgaier treuhänderisch vertritt.

*Gepostet von Stefan Becker am **17.1.08***

[Startseite](#)

[Älterer Post](#)