

Wii - Ladestation Wiimote..

UVP: 19.95 EUR

Tiefstpreis des Tages: 10.00 EUR

Gestern:



21.05.2008 8:30 Uhr

KONTAKT IMPRESSUM PRESSE MEDIADATEN



[Fragestunde mit Felix Haas von amiendo - die Antworten](#)



Fotogalerie: [next08](#)

- [HOME](#)
- [Über DS](#)
- [A-Z](#)
- [Startup-Jobs](#)
- [Finanzierung](#)
- [Archiv](#)
- [Beta-Zugänge](#)
-
- [Neu! Schon Mitglied bei ds? | LOGIN](#)
-

Suche

Autor: [Alexander Hüsing](#)

Kategorie: [Aktuell](#)

[Kurzmitteilungen: weScreen, RocketInterAction, Wir-Sammeln, yalster, Produktmelder, Pressenger](#)

Dienstag, 20. Mai 2008 18:45

Aktuelle Neuigkeiten aus der Internetwelt in Kurzform.

* Unter dem Namen weScreen (www.wescreeen.de) betreiben Thomas Bohn und Kundan Metz mit ihrer Toku Projekt Gm eine Art Best-of-Magazin. Der Webdienst bietet Onlinern eine Auswahl von verschiedenen Printartikeln aus bekannten Magazinen (unter anderem Vogue, Merian und Literaturen). Die Kölner bereiten die Texte netzgerecht auf und präsentier diese monatlich in einem klickbaren Webmagazin.

* Der Audio- und Video-Vermarkter [RocketInterAction](http://www.rocketinteraction.de) (www.rocketinteraction.de) drängt mit einem neuen Video-Adserver-System in den Markt und positioniert sich somit nun auch als technischer Dienstleister. Das System mit dem Namen Vian (Video Interactive Adserver Network) liefert Werbefilmchen über jeglichen Player aus. Im Einsatz ist Vian bei der Hamburger Morgenpost, dem WAZ-Ableger Der Westen und dem Münchener Merkur.

* Mit Wir-Sammeln.com (www.wir-sammeln.com) wollen Jens Lange und Heiko Ramaker eine Sammelstelle für Sammler schaffen. "Wir haben festgestellt das es in den Weiten des World Wide Web keinerlei Netzwerke für die sehr große Zielgruppe Sammler gibt. Das finden wir sehr bedauerlich, ist es doch eine der größten Zielgruppen weltweit", sagt Lange. Auf Wir-Sammeln.com können Sammler aber nicht nur Kontakt mit anderen Sammlern knüpfen, sondern auch die eigene Sammlung präsentieren.

* Der Special-Interest-Videodienst yalster.com (www.yalster.com) erstrahlt in neuem Glanz. Seit dem Relaunch sei jeder Themenkanal zur besseren Orientierung der Nutzer thematisch weiter untergliedert. Neben der Auswahl einer Kategorie bietet die Möglichkeit, mit Hilfe eines Suchbegriffs nach einem bestimmten Inhalt zu suchen. Bei yalster.com finden Onliner Videos zu den Themen Hobby und Freizeit, die von Profis entwickelt und umgesetzt wurden.

* Mit Produktmelder.de (www.produktmelder.de) schicken Gregor Czubak und Samuel Wulf von Go new media einen Benachrichtigungsdienst für Live-Shopping-Plattformen an den Start. Nutzer können bei Produktmelder.de Suchbegriffe - beispielsweise Produktnamen aller Art hinterlegen - und werden automatisch per Mail informiert, wenn dieses Produkt aktuell bei einem der gelisteten Dienste angeboten wird.

* Unter dem Namen Pressenger (www.pressenger.de) geht eine weitere kostenlose Plattform für die Verbreitung von Pressemitteilungen ins Rennen. Das SEO-optimierte Pressenetzwerk wurde von Hendrik Köhler, der bereits den Dienst YourJournal betreibt, ins Leben gerufen.

 [Druckversion](#)

 [Artikel versenden](#)



Prox It

Hosting @ O₂

Alles für einen professionellen Internetauftritt:
Sicherheit, Service & Erfahrung

→ jetzt informieren 

1 Kommentare [»](#)

1 Trackback [»](#)

1. [...] Deutsche Startups Social Bookmarks: Posted in News, Online Trends Leave a Reply [...]

Pingback von [Wescreen: Print-Magazin 2.0 | ethority blog](#) — 21. Mai 2008 @ 00:37

[RSS-Feed für Kommentare zu diesem Beitrag](#), [TrackBack URI](#)

Einen Kommentar hinterlassen oder mit deinem [Profil](#) kommentieren

Ab sofort bietet Deutsche-Startups.de seinen Nutzern die Möglichkeit ein persönliches Profil anzulegen um sich der Community zu präsentieren.

<input type="text"/>	Name (benötigt)
<input type="text"/>	Mail (will not be published) (benötigt)
<input type="text"/>	Website
<input type="text"/>	