

## know how

cm-technologie  
cm praxis & konzepte  
e-content & syndication  
e-business  
recht im e-business  
e-marketing  
dokumenten management  
knowledge management  
personalisierung  
usability  
php know-how  
web fundamentals  
communities  
sitewatch  
site analyzer  
roundtables  
contentmanager.days

## service

archiv  
suche

## news

news aktuell  
news archiv  
suche  
news für ihre website




## veranstaltungen

übersicht

## Schnellsuche


## Mit Suchmaschinentraffic höhere Werbeerlöse erzielen

 [Druckversion](#)  [Als E-Mail versenden](#)  [Zum Magazin-Forum](#)

Die adtube GmbH, Spezialist für Contextual Advertising-Technologien und Vermarkter des Werbenetzwerkes adtube, bringt zwei neue Werbeformate auf den Markt: adtube context.searchAD und context.line.

## adtube context.searchAD

Mit adtube context.searchAD können Betreiber von Webseiten, Communities oder Blogs den Traffic, der von Suchmaschinen auf Ihre Seiten gelangt, effektiver und besser monetarisieren. Dieses innovative Werbeformat (in Form einer individuell anpassbaren Anzeigenbox mit Textlinkanzeigen) wird nur angezeigt, wenn ein Besucher über eine Suchmaschine auf die Webseite gelangt. Die adtube-Technologie erkennt hierbei die durch den Besucher in der Suchmaschine eingegebenen Suchbegriffe und kombiniert diese mit dem Seitenkontext.

Es erscheinen so relevante Anzeigen zu den Suchbegriffen des Besuchers. Durch die Kombination des Seitenkontexts mit den Suchbegriffen als Kriterien für die Anzeigenauslieferung wird eine sehr hohe Affinität der adtube-Textlinkanzeigen zum konkreten Interesse des Besuchers erzielt. Die Klickraten und damit die Werbeerlöse der Webseitenbetreiber können so effektiv gesteigert werden.

## adtube context.line

Mit adtube context.line präsentiert adtube eine neue InText-Werbeform. context.line markiert im redaktionellen Inhalt einer Webseite wichtige Begriffe und verlinkt diese mit relevanten Werbetexten. Wenn ein Besucher mit der Maus auf den markierten Link fährt, erscheint neben dem Begriff eine kleine Informationsbox zu dem relevanten Werbeangebot. Mit einem Klick auf den markierten Link gelangt der Besucher auf die Seite des Werbeangebotes.

Webseitenbetreiber können dabei vielfältige individuelle Einstellungen vornehmen, um das Werbeformat optisch dem Design der Seite anzupassen. Besonderes Merkmal dieses InText-Formates von adtube im Vergleich zu anderen Angeboten im Markt: Die Anzeigenbox neben dem Begriff wird sofort ohne Zeitverzögerung geschlossen, sobald der Besucher nicht mehr über den markierten Begriff fährt. Der Lesefluss des Besuchers wird so nicht gestört. Dadurch wird die Akzeptanz dieser Werbeform erhöht und die Werbetexte bzw. das Produktangebot als echter Mehrwert vom Besucher wahrgenommen.

„Mit context.searchAD und context.line bieten wir Webseitenbetreibern zwei neue intelligente Werbeformate, um den Vermarktungserfolg ihrer Seiten durch zusätzliche Einnahmekanäle zu steigern, ohne bestehende Werbeformate zu k cannibalisieren. Wie bei allen unserer Werbeprodukte steht auch bei diesen beiden neuen Formaten der hohe Grad an Individualisierbarkeit im Vordergrund. Die themenbezogenen adtube-Textlinkanzeigen erscheinen so als integrativer Bestandteil der Webseite. Werbung wird vom Besucher nicht mehr als störend, sondern als echter Mehrwert empfunden. Die Webseitenbetreiber in unserem Werbenetzwerk profitieren davon durch hohe Klickraten und steigende Werbeerlöse“, so Christian Schwiderowski, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei der adtube GmbH.

31.01.2008, Christian Schwiderowski, adtube GmbH

## Kommentare zu dieser News

► [Schreiben Sie einen Kommentar zu dieser Meldung](#)


## Newsletter abonnieren

Verpassen Sie nichts und bleiben Sie informiert mit unserem Newsletter.

Ihre E-Mail Adresse:

► [RSS-Feed: Alle News aktuell](#) ► [Unsere News auf Ihrer Website](#)

## Weitere aktuelle Meldungen

 ► **Endress+Hauser baut personalisiertes Mitarbeiterportal für rund 7.000 Mitarbeiter auf**  
Endress+Hauser (E+H) setzt auf ein gruppenweites Mitarbeiterportal mit technischer Basis SAP NetWeaver Portal, FirstSpirit und dem SAP Business Package for FirstSpirit...

- inxire sorgt bei Automobilkonzern für hohe Kompatibilität und kontinuierliche Skalierbarkeit
- CeBIT 2008: UNIORG präsentiert neue Lösungen
- CeBIT: Open Text macht Web 2.0 sicher und verbindet Compliance mit Social Computing
- Empirix bringt die Honda Racing F1-Website auf die Pole Position

## Meldungen aus anderen Themenbereichen

- Unify mit innovativen Lösungen für die Modernisierung geschäftskritischer Anwendungen
- Trendstudie: Nur wenig SEPA-Kenntnisse in Unternehmen