

Neues Touristikunternehmen

## Ehrgeizige Ziele mit der Ferienfabrik

Bislang war das Portal Ferienfabrik.de eines unter zahllosen Online-Reisebüros. Auf gerade einmal 750.000 Euro belief sich 2007 der Umsatz des von Rainer Koch und Heiko Rettke gegrün-



**Neuer Job:** Ferienfabrik-Gründer Rainer Koch leitet die NMTW Group.

deten Portals aus Essen. Das soll sich ändern. Denn die Ferienfabrik bildet den Kern eines neuen Touristikunternehmens mit ambitionierten Zielen. Die New Media Travel World Group AG (NMTW) will mittelfristig in den Bereichen Neue Medien, Veranstalter und Reisebüro-Vertrieb eine „bedeutende Rolle“ spielen. Dafür hat die Aktiengesellschaft neben dem Online-Portal die sechs Ferienfabrik-Reisebüros sowie den ebenfalls von Koch und Rettke gegründeten Veranstalter Fefa übernommen.

Die Ferienfabrik-Macher leiten auch die neue Aktiengesell-

schaft. Koch ist Vorstandsvorsitzender, Rettke sein Stellvertreter. Den Vorsitz des Aufsichtsrats hat der Offenbacher Jurist Thomas Allgaier übernommen. Er vertritt eine Reihe von Investoren, die nicht genannt werden wollen. Sie sollen über reichlich Erfahrung in der Tourismusbranche verfügen, heißt es.

**Dass die Investoren** gewillt sind, Geld in die Hand zu nehmen, um die Expansion des Unternehmens voranzutreiben, zeigt das Marketing-Budget: Für Radio- und Printwerbung stehen laut NMTW Group zunächst 3,2 Mill. Euro bereit. MAJ