

Unternehmen & Märkte

zwischen Hotels und Veranstaltern zuständig, zum Dritten für die Werbung. Auf allen Plakaten und in allen Anzeigen soll der Hinweis auftauchen, Bodenmais sei im Reisebüro buchbar.

Erste Erfolge kann Lambeck durchaus verbuchen: Es gibt neue Rahmenverträge mit den Reiseveranstaltern TUI, Berge & Meer, Big Xtra, Sport Scheck, Fit-Reisen, Meditours und Suntouristik. Und während im Gesamtjahr 2007 zwar 0,3 Prozent mehr

The image shows a screenshot of the website www.ferienfabrik.de. The page features a search bar, a navigation menu, and several promotional banners. A prominent banner for "Bodenmais" advertises "5 Tage im Winterparadies Bodummais" for "ab € 99,-". Another banner for "Paradise Island" offers "1 Woche/Halbpension a.d. Playa Blanca" for "ab € 179,-". A third banner promotes "FRÜHBLI SOMMER" and "FAI KO". The website also includes a "Schnellsuche" section with filters for dates, location, and other travel details.

**Schon sichtbar:
Bodenmais-Werbung, hier im Februar
auf Ferienfabrik.de**

Gäste und 1,7 Prozent weniger Übernachtungen gezählt wurden, lagen diese Zahlen im vierten Quartal um 16 und 18 Prozent im Plus. 692 000 Übernachtungen kamen zusammen, 2008 soll die Zahl um zehn Prozent auf rund 761 200 steigen. Und das hat, fasst Lambeck zusammen, „nichts mit Billigtouren zu tun“.