

Scheibenwischerschutz als Werbeträger

Der Scheibenwischerschutz WiperGuard schützt nicht nur Scheibenwischer und Wischerblätter vor dem Anfrieren, sondern lässt sich auch als Werbefläche für den Kfz-Betrieb nutzen.

In der kalten Jahreszeit klagen viele Autobesitzer über an angefrorene Scheibenwischer und Wischerblätter. Insbesondere Laternenparker sind von diesem „Winterphänomen“ betroffen. Abhilfe soll der einfach anzuwendende Scheibenwischerschutz WiperGuard schaffen, der nach dem Abstellen des Fahrzeugs einfach über das Wischblatt gestülpt wird. Vor Fahrtantritt lässt sich den Schutz, der Produktinformationen für Pkw, Transporter und Nutzfahrzeuge gleichermaßen geeignet ist, ebenso einfach wieder abziehen.



WiperGuard wird in den Farben rot, blau, silber und schwarz sowie in den Größen 55 cm, 70 cm und 80 cm angeboten und ist damit kompatibel zu allen gängigen Scheibenwischersystemen. Der pfiffige Schutz lässt sich Anbieterangaben zufolge mit einem entsprechenden Aufdruck auch als ins Auge stechende Werbefläche für das Autohaus oder die Werkstatt nutzen.

Der Scheibenwischerschutz kann im Online-Shop des Anbieters unter www.wiperguard.de ab 9,45 Euro pro Paar bestellt werden. kk

© 2009 amz.de - Scheibenwischerschutz als Werbeträger, Betrieb