

News	[Bereich wählen]	PLZ	20 km
------	------------------	-----	-------

RSS | NEWSLETTER | IMPRESSUM

Die marketing-BÖRSE

Das große Dienstleisterverzeichnis 8289 Anbieter und Agenturen rund um Marketing, IT und Vertrieb

Benutzer

- Angemeldet bleiben
- > Passwort vergessen
- > Neu registrieren

INHALT

- > Unternehmen
- > Experten
- > Wissen
- > Produkte
- > Termine
- > News
- > Fachartikel
- > Ausschreibungen
- > Stellenangebote
- > Gratis Download
- > Newsletterarchiv

NEU ANMELDEN

- > Kosten
- > Anmeldung
- > Guided Tour
- > AGB

KOMMENTAR

Michael Maus
Wuppertal



Online Marketing

Das Internet gewinnt immer mehr an Bedeutung, umso wichtiger ist die richtige und zielgruppengenaue Darstellung in diesem Medium. Mit der Marketingbörse lässt sich durch eine starke Gemeinschaft effizient etwas bewegen. Netzwerke bilden den Schlüssel

BRANCHENTREFFS

ALLE ZEIGEN

20.08.2009
stb marketplace
Düsseldorf

25.08.2009
SuisseEMEX

04.09.2009
Medienwoche @IFA

07.09.2009
Kongress 2009

11.09.2009
Mobile Content Day

15.09.2009
DMS EXPO

NEWS RSS

ALLES ZEIGEN

30.07.2009

Anlegerportal der Deutsche Börse AG setzt auf Systeme der Berliner

micropayment GmbH

Micropayment GmbH.

30.07.2009

Anlegerportal der Deutsche Börse AG setzt auf Systeme der Berliner micropayment GmbH

Berlin, 30.07.2009

Wer bei Bullen und Bären nicht an Heinz Sielmann und seine Expeditionen ins Tierreich denkt, der weiß, dass es sich dabei um die Wahrzeichen der Frankfurter Wertpapierbörse handelt. Privatanleger überlassen ihren Wertpapierhandel zumeist der Hausbank, da ihnen in der Regel die technischen Möglichkeiten fehlen, direkt selbst in das Handelsgeschehen einzugreifen.

Seit dem 3. Juli können jetzt aber auch Privatanleger wie professionelle Broker handeln. Die Deutsche Börse AG hat dafür auf ihrem Anlegerportal www.boerse-frankfurt.de den Funktionsumfang erweitert und bietet jetzt Realtime-Einblicke in das Orderbuch des vollelektronischen Handelssystems Xetra. Rund 400.000 Instrumente sind auf dem Xetra-System handelbar, an das circa 250 Wertpapierhandelshäuser und Banken in 18 Ländern angeschlossen sind.

Die neuen Xetra-Realtime-Dienste gliedern sich in zwei Pakete. Paket I „Deutsche Börse-Indizes und ETFs“ umfasst alle Indexstände, die von der deutschen Börse berechnet werden, derzeit über 2.600. Dieses kann für eine monatliche Gebühr von 2,38 Euro abonniert werden. Paket II „Kassamarkt Deutschland Frankfurt/Xetra Level II“ umfasst alle Kurse der Aktien im Xetra Handel sowie alle Kurse der Aktien, die auf dem Frankfurter Parkett gehandelt werden (ausgenommen der internationalen Werte des Xetra Stars-Segementes). Das Paket kann für eine monatliche Gebühr von 23,80 Euro erworben werden.

Für die Abwicklung der Bezahlprozesse dieser neuen Dienste suchte die Deutsche Börse AG einen professionellen E-Payment Dienstleister, der im Hintergrund agiert und sich primär um die Bezahlprozesse kümmert. Die Wahl fiel auf die Berliner micropayment GmbH, die schon eine Reihe namhafter Shopanbieter, Verlage, Softwarehersteller und Spieleproduzenten zu ihren Kunden zählt.

Bei ihrer Entscheidung für den Berliner Paymentprovider stand die gesicherte und transparente Abrechnung gegenüber den Endkunden im Fokus der Deutsche Börse AG. Zudem sollten alle Transaktionen für ihre Kunden mit den höchsten Sicherheitsstandards versehen sein, was durch die mehrfach mit TÜV Zertifikaten ausgezeichneten Systeme der micropayment GmbH gewährleistet ist.

„Wir freuen uns, dass wir mit dem Anlegerportal der Deutsche Börse AG einen „Big Player“ aus dem Bereich der Finanzwelt als Kunden gewinnen konnten. Gerade in Zeiten der Wirtschafts- und Bankenkrise sucht ein Unternehmen wie die Deutsche Börse AG (Träger der öffentlich-rechtlichen Frankfurter Wertpapierbörse) einen langfristig denkenden, engagierten und seriösen Partner, den sie in uns gefunden haben. Speziell für die Bedürfnisse der Deutsche Börse AG wurde eine individuelle Kundenlösung entwickelt und in die bestehende IT-Struktur des Anlegerportales integriert“, so Kai Thiemann, verantwortlicher Projekt- und Produktmanager der micropayment GmbH.

Weitere Informationen über die micropayment GmbH sowie die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind im Internet unter <http://www.micropayment.de> abrufbar.

Bookmarken bei ...



UNTERNEHMEN

ALLE ZEIGEN

GROLMAN . RESULT

Grolman.Result GmbH
Grolman.Result: die erste auf Strategic Alignment spezialisierte Unternehmensberatung

FutureBrand



FutureBrand
Eine der größten internationalen Branding- und Designagenturen, die neben klassischen Branding und CD-Angeboten auf Innovation spezialisiert ist.

HEITHAUSEN // BEHLER

Gesellschaft für Kommunikation mbH

Heithausen & Behler
Wir arbeiten mit Sinn und Verstand an der Realisierung anspruchsvoller Kommunikationsziele für große und mittlere Unternehmen.



affilinet GmbH
affilinet ist Europas erfahrendster Anbieter im Bereich Affiliate-Marketing



sg media + marketing GmbH
sg media + marketing, Ihr kompetenter Partner für Online- und Direktmarketing. Wir unterstützen Ihre Marketing-Aktivitäten mit unseren Opt-In Adresse

PARTNER

ALLE ZEIGEN



VERBÄNDE

ALLE ZEIGEN



Der GeschäftsreiseVerband setzt sich ein für effiziente, wirtschaftliche, ungehinderte Reisemöglichkeiten für deutsche Wirtschaftsunternehmen.