

Suchen

Anzeige

21.04.2009 München 9.00 bis 18.00 Uhr

Jetzt anmelden



[Home](#) | [News](#) | [Mittelstand](#) | [Services & Lösungen](#) | [Trends & Technologien](#) | [Unternehmen & Märkte](#) | [Recht & Management](#) | [SOA](#) | [Whitepaper](#)

06. Februar 2009

[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)

Etailer wird romantisch

von [Dr. Matthias Hell](#)Mit freundlicher Genehmigung von [Computer Reseller News](#)

Noch nicht lange ist es her, da prämierte der Etailer Mindfactory passend zu Halloween die gruseligsten Banner-Motive. Nun steht der Valentinstag ins Haus und das Unternehmen sucht nach den romantischsten Liebeserklärungen – an Zubehör und Peripheriegeräte.

Anzeige



Der Etailer Mindfactory startet zum Valentinstag am 14. Februar eine originelle Aktion: In einem Online-Gewinnspiel sucht das Unternehmen die schönsten Liebeserklärungen – für traumhaftes Computerzubehör und Notebook-Accessoires. Auf der [Internetseite](#) des Wilhemshavener Etailers stehen dabei sieben Kandidaten aus dem Bereich der PC- und Notebook-Accessoires zur Auswahl, um sich mit einer schweigerischen Liebeserklärung gewinnen zu lassen: Die Gewinner erhalten ihren jeweiligen



Egal wie romantisch die Liebeserklärung ausfällt: Marketingleiterin Wiebke Janssen gibt

News

- [HP setzt auf Managed Print Services](#)
- [Qualität und Sicherheit für VoIP-Kunden entscheidend](#)
- [Krise zieht an Bechtle \(noch\) vorbei](#)
- [BMC trotz Krise mit optimistischem Ausblick](#)
- [IBM ehrt Ingram Micro](#)

Wirtschaftsnews

- [Vedes: Märklin-Insolvenz trifft gesamte Branche](#)
- [Onlinehandel boomt - In der Krise wird im Internet gekauft Von Maren Martell, dpa](#)
- [«News» soll Fritzl's Frau 11 000 Euro wegen Berichterstattung zahlen](#)
- [Die Zukunft von Bahnchef Mehdorn ist auch ein politisches Poker Von Sascha Meyer, dpa](#)
- [Telekom-Festnetzsparter nimmt Wettbewerber bei Geschäftskunden ins Visier](#)

InformationWeek - Newsletter

Stets bestens informiert: News, Hintergründe, Trends, Prognosen für die ITK-Branche.

[abonnieren »](#)

[InformationWeek Special](#)

[InformationWeek](#)

Traumkandidaten als Preis. Die Aktion läuft noch bis zum Valentinstag, danach wählt eine interne Jury aus allen Einsendungen die jeweils besten Liebeserklärungen aus, welche dann auf der Mindfactory-Homepage veröffentlicht werden.

»Nachdem wir mit unserem Halloween Bannerbastel-Contest, der mehr unsere männlichen Kunden angesprochen hat, eine so große Resonanz erzielt hatten, wollten wir dieses Mal einen Wettbewerb starten, der mehr auf unsere weiblichen Kunden zugeschnitten ist. Da hat sich thematisch und passend zur Jahreszeit der Valentinstag angeboten«, so Mindfactory-Marketingleiterin Wiebke Janssen. Doch natürlich dürfen auch männliche Teilnehmer am Gewinnspiel teilnehmen.

[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)

Sponsored Links

- **InformationWeek Whitepaper-Center**
Jetzt aktuelle Whitepaper und CaseStudies herunterladen!

[News](#) | [Services & Lösungen](#) | [Trends & Technologien](#) | [Unternehmen & Märkte](#) | [Recht & Management](#) | [Marktforschung](#) | [SOA](#) | [Whitepaper](#)
[Events](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Mediadaten](#) | [Site Map](#) | [Mitarbeiter](#)

Nutzungsbestimmungen Copyright © 2009 CMP WEKA, Alle Rechte vorbehalten.

www.crn.de | www.informationweek.de | www.networkcomputing.de | www.digital-living-magazin.de
www.pc-magazin.de | www.pcgo.de | www.internet-magazin.de | www.business-und-it.de | www.home-vision.de
www.franzis.de | www.gruene-it.org

Internationale Partner: www.crn.com | www.informationweek.com | www.networkcomputing.com | www.techweb.com



11/2008

[Aktuelle Ausgabe](#)
[Heftarchiv](#)
[Abonnieren](#)



01/2009

[Aktuelle Ausgabe](#)
[Heftarchiv](#)
[Abonnieren](#)

Anzeige

Hier finden Sie Software zum Thema [Wissensmanagement](#)