



■ Agenturpräsentation

PR-Agentur PR4YOU

■ Wir bringen Sie in die Medien!



Sie wünschen sich mehr Aufmerksamkeit für Ihre Marke, Ihre Dienstleistung, Ihr Event oder Ihr Unternehmen?

Sie suchen deshalb

- langjährige PR- und Media-Berater mit Know-how in allen Facetten?
- erfahrene Spezialisten für On- und Offlinemedien?
- professionelle und kreative Texter?

Sie erwarten

- sehr gute PR-Qualität?
- wirkungsvolle Maßnahmen und Kampagnen, die Ihre Zielgruppe erreichen und diese zu einer Reaktion bewegt?

Sie legen besonderen Wert auf

- Kompetenz und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit?
- klar strukturierte Angebote zu fairen und transparenten Preisen?

Dann sind Sie bei uns richtig!

■ Wir stellen uns vor!



Fakten der PR-Agentur PR4YOU:

Gründungsjahr:	2001
Standorte:	Berlin, Suhl (Thüringen)
Geschäftsführung:	Dipl.-Kfm. und geprüfter PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz
Team:	8 Mitarbeiter/-innen
Status:	inhabergeführt, unabhängig, keinem nationalen oder internationalen Netzwerk verpflichtet
Mitgliedschaften:	DPV Deutscher Presse Verband e.V.
Einsatzgebiet:	regional, national und international tätig
Dienstleistungen:	Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications sowie Corporate Publishing

■ Das macht uns aus!



Wir sind eine inhabergeführte und unabhängige Full-Service Kommunikations- und PR-Agentur. Unser Team besteht aus Kommunikations-, Medien- und Wirtschaftswissenschaftlern mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung. Unabhängige Freiberufler begleiten uns auf unserem Weg, ebenso wie renommierte kooperierende Unternehmen.

Wir konzipieren und verwirklichen seit 2001 für unsere Kunden effiziente Kommunikationslösungen von Größe S bis XXL. Unsere Kunden erhalten die vollständige Projektabwicklung aus einer Hand, angefangen von Pressemitteilungen und Fachartikeln, über Advertorials, bis hin zu Printanzeigen, Funk-Spots und Großflächen-Plakaten.

Wir informieren und animieren die entsprechenden Bezugs- und Zielgruppen gemäß der festgelegten Kommunikationsziele unter Beachtung des vorgegebenen Budgets.

■ Das macht uns Spaß!



Wir arbeiten mit vollem Einsatz für den unternehmerischen Erfolg unserer Kunden. Tagtäglich verfassen wir dafür Botschaften, initiieren und verfolgen Themen, knüpfen Beziehungen, bilden Images, stärken Marken, bauen Vertrauen auf, verschaffen unseren Kunden Gehör und machen Produkte durch unsere Kernkompetenzen bekannt:

- PR- und Kommunikationsberatung
- Erstellung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, -konzepten und -kampagnen zur Positionierung von Unternehmen, Marken und Produkten, Institutionen und Organisationen sowie Personen
- Unternehmens-PR, Marken- und Produkt-PR, Event-PR, Messe-PR, Personality-PR und Krisen-PR
- Klassische Presse- und Medienarbeit sowie Online-PR
- Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0)
- Radio-PR und TV-PR
- PR- und Marketingkooperationen
- Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung
- Corporate Communications und Corporate Publishing

■ Das unterscheidet uns!



Wir ...

- ... verfügen über ausgezeichnete und langfristige Kontakte zu regionalen, nationalen und internationalen Medien, Redaktionen und Journalisten.
- ... sprechen die Sprache von Journalisten und kooperieren mit Redaktionen, Medien und Newsanbietern.
- ... verfügen über ein eigenes professionelles Presseversandsystem, mit dem wir Journalisten und Redakteure personalisiert ansprechen und informieren. Die Datensätze unseres Presseverteilers mit mehr als 200 Themengebieten und über 30.000 Redaktionsadressen wurden seit 2001 durch unser Redaktionsteam aufgebaut und werden täglich von uns aktualisiert und gepflegt.
- ... sind zuverlässig und arbeiten erfolgsorientiert.
- ... kalkulieren unsere Honorare an den mittleren Durchschnittsvorgaben der Branchenverbände und bieten unseren Kunden damit faire Preise, Sicherheit und absolute Transparenz.

■ Darauf sind wir spezialisiert!



Wir verfügen über fundierte Fachkenntnisse in verschiedenen Märkten und stellen uns immer wieder gerne neuen Herausforderungen.

Unsere Branchen (alphabetische Auflistung):

- Automotive & Automobilindustrie
- Consumer Electronics
- E-Commerce & Versandhandel
- Energie
- Events & Entertainment
- Food & Beverage
- Familie & Kinder
- Gesundheitswesen & Wellness
- IT, New Media, Web 2.0 & Software
- Lifestyle
- Non-Profit
- Sport & Fitness
- Telekommunikation & Mobile Business
- Touristik, Gastronomie & Hotellerie
- Wirtschaft

■ Wir sind überall!

Ob Zeitung, Internet, Radio oder TV, ob Pressemitteilung, Medienkooperation, Gewinnspiel oder die Vermittlung von Prominenten als Testimonials: Wir finden den richtigen Weg, um unsere Kunden wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Hier präsentieren wir eine kleine Auswahl der durch uns erzielten Veröffentlichungen aus durchschnittlich über 10.000 pro Jahr:



■ Darauf sind wir stolz!



Nichts spricht mehr für unsere Leistung, als zufriedene Kunden. Namhafte Unternehmen, aber auch kleine und weniger bekannte, haben sich für unsere Dienstleistungen entschieden (Auszug):



■ Das sagen unsere Kunden!



Nachfolgend finden Sie einige Stimmen und Meinungen unserer Kunden:

Alexander Kretzschmar
Geschäftsführer der optivel AG



„Ich habe fünf Wörter für die Beschreibung unserer Zusammenarbeit im Sinn, die es auf den Punkt bringen: Einfach, unkompliziert, professionell und effektiv!“

Anika Kimmerle
Vertrieb Nachwuchsmitgliedschaften, ADAC e.V.



„Mit PR4YOU haben wir einen geeigneten Partner gefunden, um unser Vorteilsangebot zielgerichtet zu kommunizieren. Wir haben sehr gute Erfahrungen mit den Dienstleistungen und auch mit dem Engagement der PR-Agentur PR4YOU gemacht.“

Klaus Gremmelpacher
Geschäftsführer der POWRX GmbH



„Nicht nur, dass alle unsere Wünsche schnell und kompetent zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt werden, auch der Kontakt und das Engagement sind ausgezeichnet und es bleiben keine Wünsche offen.“



■ Das sagen unsere Kunden!



Weitere Stimmen und Meinungen unserer Kunden:

Wiebke Janssen

Abteilungsleiterin Marketing, Mindfactory AG



„Seit März 2007 arbeiten wir mit der PR-Agentur PR4YOU zusammen. Die Zusammenarbeit ist auf höchstem Niveau partnerschaftlich. PR4YOU glänzt durch Innovativität und Kreativität und ist daher für uns eine nicht mehr wegzudenkende Erfolgssäule. Wir freuen uns auf viele weitere erfolgreiche Jahre der Zusammenarbeit – Veränderungen sind nicht immer gut, wenn die Gegenwart schon perfekt ist!“

Thomas Bischoff

Abteilungsleiter Kommunikation, DRK-Blutspendedienst NSTOB



„Das Ziel unserer Pressearbeit zu den Blutspendeterminen in den einzelnen Regionen und Städten, zu außergewöhnlichen Events und zu unseren eigenen Neuigkeiten war von Anfang an klar: Wir wollten den Bekanntheitsgrad erhöhen und die Tageszeitungen, Radiosender und TV-Stationen über Aktuelles informieren. Die PR-Agentur PR4YOU unterstützt uns bei dieser Aufgabe hervorragend. Mit den Pressemeldungen sind wir jederzeit zum richtigen Zeitpunkt in den für uns relevanten Medien präsent. Wir empfehlen daher allen Interessenten die hervorragende Arbeit der PR-Agentur PR4YOU.“

■ Was dürfen wir für Sie tun?



Wir sind neugierig und stehen Ihnen gerne Rede und Antwort.

Sie erreichen uns auf direktem Weg, elektronisch per E-Mail oder persönlich via Telefon.

Ihre Ansprechpartner:

Holger Ballwanz, Dipl.-Kfm. & geprüfter PR-Berater (DAPR)

Marko Homann, Dipl.-Kfm.

PR-Agentur PR4YOU

Schonensche Straße 43

D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de

E-Mail: dialog@pr4you.de