

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Bierrucksack lässt Männer zu Himmelfahrt auf Wolke sieben schweben**

**Am 21. Mai dürfen Männer wieder tun, was ihnen am meisten Spaß macht: Sich mit Freunden treffen, durch die Lande ziehen und bei einem Bierchen die Sonne genießen. Das Problem der mobilen Getränkeversorgung löst der Bierrucksack von [www.easyone.de](http://www.easyone.de).**

**Oldenburg, 29. April 2009**

Zu Fuß, mit der Pferdekutsche oder mit dem Fahrrad – zum Männertag ist „Mann“ mobil wie nie. Voller Elan streift das starke Geschlecht dann durch die Natur und feiert seinen eigenen Tag. Für gute Laune ist gesorgt, doch stellt sich wie jedes Jahr die Frage nach der Getränkeversorgung. Keiner hat Lust, schwere Kisten, Fässer, Flaschen oder Dosen zu schleppen. Der Bierrucksack schafft Abhilfe und sorgt für unbeschwertem Getränkenachschub.

Der Bierrucksack ist ein mobiles Getränkeversorgungssystem, das man einfach wie einen Rucksack auf dem Rücken trägt. Dadurch ist völlige Bewegungsfreiheit garantiert. Mit seinen zwei voneinander getrennten drei Liter Behältern ist der Bierrucksack natürlich nicht nur für den Transport von Bier geeignet. Es lassen sich nahezu alle Getränkesorten bequem transportieren und mit den integrierten Schläuchen und Zapfpistolen einfach in Becher oder Gläser füllen. Ein Muss also für jeden, der gerne unterwegs ist und dabei nicht auf sein Lieblingsgetränk verzichten möchte.

Der Bierrucksack kann vielfältig eingesetzt werden. Wer sich als Besucher von Volksfesten oder Musikkonzerten auch schon über die langen Schlangen an den Getränkewagen und die oft unverschämte hohen Preise geärgert hat, wird ebenso begeistert sein. Denn mit dem Bierrucksack ist damit endlich Schluss: Dieser macht seinen Besitzer unabhängig und zum Getränkeselbstversorger.

Der Bierrucksack ist über den Internetshop [www.easyone.de](http://www.easyone.de) zum Preis von 19,90 Euro erhältlich. Eine Investition, die sich schon bald bezahlt machen dürfte.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten  
271 Wörter, 1.875 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

[www.pr4you.de/pressefaecher/12sold](http://www.pr4you.de/pressefaecher/12sold)

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) 12sold GmbH**

Herr Felix Athen, Herr Matthias Warns

12sold GmbH  
Elbestraße 1-5  
D-26135 Oldenburg

Telefon: +49 (0) 441 7 79 28 42  
Fax: +49 (0) 441 7 79 28 49  
E-Mail: [shop@easyone.de](mailto:shop@easyone.de)  
Internet: [www.12sold.de](http://www.12sold.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)