

P R E S S E M I T T E I L U N G

Prominente: Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS setzt auf Social Media

Die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS setzt zur Verstärkung des Dialoges mit Kunden und Interessierten jetzt auch auf Social Media und ist in Facebook, Twitter & Co. vertreten.

Berlin, 22. Juli 2010

Die in Berlin ansässige Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS hält ab sofort Interessierte, Kunden und Partner der Agentur via @PromiAgentur per Twitter und mittels Fanpage (<http://www.facebook.com/pages/Promi-Agentur-CELEBRITIES4BRANDS/123628410992948>) in Facebook auf dem Laufenden.

„Seit kurzem setzen wir auf die direkte Kommunikation im Internet und suchen den gezielten Dialog und Austausch mit Kunden und Interessierten unserer Promi-Agentur. Dafür nutzen wir unter anderem auch Social Media, den Trend des Jahrzehnts“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS. „Soziale Netzwerke, wie Xing, LinkedIn, Facebook oder Twitter, erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Interessierte können sich jetzt auch hier über Promi-News oder Aktuelles unserer Agentur informieren, sich austauschen und uns Feedback geben.“

Die in Berlin ansässige Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS ist ein eigenständiger Geschäftsbereich der international tätigen PR-Agentur PR4YOU und vermittelt nationale sowie internationale Prominente für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, Sponsoringmaßnahmen, PR-Aktionen und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen. Zudem betreut die Agentur Prominente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR).

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
214 Wörter, 1.867 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/CELEBRITIES4BRANDS>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS
c/o PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@celebrities4brands.de
Internet: <http://www.celebrities4brands.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Die Promi-, Testimonial- und Booking-Agentur CELEBRITIES4BRANDS ist ein Geschäftsbereich der in Berlin ansässigen und international tätigen PR-Agentur PR4YOU. Sie vermittelt nationale und internationale Prominente (VIPs: SchauspielerInnen, SportlerInnen, Musik-Stars, PolitikerInnen, KünstlerInnen, u.v.a.) für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, PR-Aktionen und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen.

Zudem betreut die Agentur Prominente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR).

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

Über die PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige und international tätige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation.

PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Video-PR, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbeschaltung und Werbung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.