

P R E S S E M I T T E I L U N G

Prominentenwerbung: Agentur für Werbung mit Prominenten

Die Agentur CELEBRITIES4BRANDS vermittelt nationale und internationale prominente Persönlichkeiten für Events, Marketing, PR und Werbung mit Prominenten.

Berlin, 26. Juli 2010

Seit kurzem ist die in Berlin ansässige Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS als eigenständige Unit der international tätigen PR-Agentur PR4YOU am Start. Sie vermittelt ihren Kunden nationale sowie internationale Prominente für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, Sponsoringmaßnahmen, PR-Aktionen und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen. Zudem betreut die Agentur Prominente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR).

Die durch Prominente unterstützte Kommunikation hat viele Vorteile. Zum einen erregen Events, Marketingmaßnahmen oder Werbeaktionen mit Prominenten mehr Aufmerksamkeit, wecken Neugier, bieten eine emotionale Verbindung mit dem Prominenten und tragen so zur Akzeptanz der beworbenen Marke bei. Sie erhöhen und fördern den Bekanntheitsgrad und ermöglichen oftmals eine bessere Wiedererkennung und Erinnerung an die Marke. Zum anderen generieren sie ein positives Image und tragen auch zur Kundenbindung und Neukundengewinnung bei.

„Zudem kann man den Imagetransfer für die Marke nutzen sowie Botschaften überzeugend und glaubwürdig durch die Aussagen des Prominenten vermitteln, wenn der Prominente direkt zur Marke passt. Ein aktuelles Beispiel dafür ist Lady Gaga, die leidenschaftliche und bekennende Teetrinkerin. Sie wirbt für die britische Teemarke Twinings“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS.

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
232 Wörter, 1.950 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/CELEBRITIES4BRANDS>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS
c/o PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@celebrities4brands.de
Internet: <http://www.celebrities4brands.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Die Promi-, Testimonial- und Booking-Agentur CELEBRITIES4BRANDS ist ein Geschäftsbereich der in Berlin ansässigen und international tätigen PR-Agentur PR4YOU. Sie vermittelt nationale und internationale Prominente (VIPs: SchauspielerInnen, SportlerInnen, Musik-Stars, PolitikerInnen, KünstlerInnen, u.v.a.) für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, PR-Aktionen und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen.

Zudem betreut die Agentur Prominente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR).

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

Über die PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige und international tätige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation.

PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Video-PR, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbeschaltung und Werbung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.