

P R E S S E M I T T E I L U N G

Barbecue-Experte Andreas Rummel über Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS buchbar

Andreas Rummel zeigt nicht nur beim Grillen, dass es um die Wurst geht. Ab sofort ist der Barbecue-Experte, Grill-Comedian und Buch-Autor über die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS für Werbepartnerschaften, PR-Auftritte und Events buchbar.

Berlin, 19. September 2010

Die Promi- und Testimonialagentur CELEBRITIES4BRANDS vermittelt national und international prominente Persönlichkeiten für Events, Marketing, PR und Werbung mit Prominenten.

Ab sofort ist auch der Barbecue-Experte, Grill-Comedian und Buch-Autor (Grillhits für Kids) Andreas Rummel über die Promi- und Testimonialagentur CELEBRITIES4BRANDS für Werbepartnerschaften, PR-Auftritte und Events buchbar. Vor 5 Jahren (Juni 2005, ZDF Fernsehgarten) errang er mit dem längsten aus Schweinefleisch geflochtenen Grillzopf einen bis heute ungeschlagenen Weltrekord.

„Andreas Rummels Heimat Thüringen gab Deutschlands bester Bratwurst ihren Namen. Doch dem heute international erfolgreichen Barbecue-Experten geht es beim Grillen nicht nur um die Wurst. Er verbindet klassische Grillrezepte mit Einflüssen der Spitzengastronomie und kreiert Grillmenüs mit nachhaltigem Eindruck für seine Gäste und Zuschauer“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Promi- und Testimonialagentur CELEBRITIES4BRANDS.

„Es gibt kein Lebensmittel, das man nicht auf dem Grill veredeln kann“, meint Andreas Rummel, der TV-BBQ-Experte. Seit mehr als 6 Jahren tourt er quer durch Deutschland, Europa und Südamerika. Alle erdenklichen Fleisch- und Fischarten, Gemüse, Früchte, Teig- und Eierspeisen verwandelt er vor den Augen und Nasen des Publikums in köstliches Grillgut. Wer ihm beim Grillen zuschaut, möchte sämtliche Gerichte sofort probieren und wird auf sehr sympathische Art und Weise zum Nachmachen animiert. Auch hier wird deutlich, dass die einfachsten Dinge oft die Besten sind. Selbst Küchenprofis werden noch einige Tricks und Tipps lernen und sich fragen, wieso diese Dinge nicht in jedem Grillbuch stehen. „Grillen muss nicht immer Steaks und Würstchen sein. Er versucht auch, das klassische Grillen mit kreativen aber einfachen Ideen zu bereichern“, so Ballwanz weiter.

Rund 250 Mal im Jahr steht Andreas Rummel am Grill. Unter dem verheißungsvollen Motto „Fire - Food – Fun“ präsentiert der Inhaber mehrerer Meistertitel eine Grillshow der Sonderklasse. Dabei begeistert er seine Zuschauer

nicht nur durch wohlschmeckende Kreationen, sondern verrät ihnen auch raffinierte Rezepte, inspiriert sie zu eigenen Ideen und unterhält sie abendrein mit einer Prise Comedy.

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
360 Wörter, 2.744 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/CELEBRITIES4BRANDS>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS
c/o PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@celebrities4brands.de
Internet: <http://www.celebrities4brands.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Die Promi-, Testimonial- und Booking-Agentur CELEBRITIES4BRANDS ist ein Geschäftsbereich der in Berlin ansässigen und international tätigen PR-Agentur PR4YOU. Sie vermittelt national und international Prominente (VIPs: SchauspielerInnen, SportlerInnen, Musik-Stars, PolitikerInnen, KünstlerInnen, u.v.a.) für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, PR-Aktionen

und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen.

Zudem betreut die Agentur Prominente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR).

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

Über die PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige und international tätige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation.

PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Video-PR, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbeschaltung und Werbung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen).

Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.