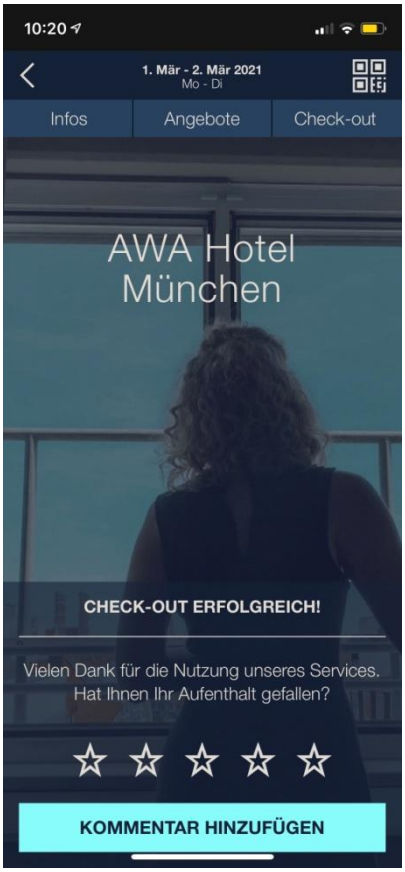
P R E S S E M I T T E I L U N G

AWA Hotel setzt auf digitale Check-in/out-Lösung von Hotelbird

Anita Wandinger, Gastgeberin des Münchener AWA Hotels, hat die Corona-Krise dazu genutzt, die Technik im Hotel aufzurüsten. Im AWA Hotel in München können die Gäste jetzt den kontaktlosen Check-in/out nutzen. Zum Einsatz kommen dabei die Systeme des Marktführers Hotelbird.

München, 24. März 2021

Die AHA-Regel (Abstand halten, Hände waschen, Alltagsmaske tragen) sollte mittlerweile allen geläufig sein. Noch besser, als Abstand zu halten, ist es, unnötige Kontakte komplett zu vermeiden. Um das beim Check-in/out möglich zu machen, setzt die Münchener Hotelbetreiberin Anita Wandinger in ihrem AWA Hotel jetzt auf die Systeme von Hotelbird. Damit kann der komplette Check-in/out Prozess digital und kontaktlos per Handy App von statten gehen.



Screenshot der Hotelbird App

Das Handy wird zum Zimmerschlüssel

Dafür erhalten die Gäste am Anreisetag von Hotelbird eine Einladung zum Online Check-in und einen Link zum Download der Hotelbird App. Nach der Registrierung in der App erscheint die Buchung entweder automatisch oder kann manuell eingetragen werden. Wenn die Buchung von der App erfasst wurde, müssen noch die persönlichen Daten eingegeben werden, damit später der gesetzlich vorgeschriebene Meldeschein generiert werden kann. Gäste, die mit einem Touch-Gerät (z.B. Smartphone) arbeiten, können digital unterschreiben und müssen im Hotel nicht mehr an die Rezeption. Am Anreisetag erscheint ab 15 Uhr die Zimmernummer und ein QR-Code in der App, mit welchem die Eingangstür des Hotels und die Zimmertür geöffnet werden können.

„Den Gedanken, einen digitalen Check-in/out zu ermöglichen, hatte ich eigentlich schon bei der Hoteleröffnung. Da waren dann jedoch erst einmal andere Dinge wichtiger. Aber jetzt, in der Corona-Krise, war das Thema wieder brandaktuell. Ein kontaktloser Check-in/out hilft natürlich, das Infektionsrisiko zu minimieren. In der Einführungsphase und so lange der Umbau unseres Gastro-/Barbereiches noch

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Ansprechpartner: Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

läuft, werden wir zweigleisig fahren und auch den normalen Check-in anbieten. Für die Zukunft ist geplant, dass es irgendwann keine klassische Rezeption mehr gibt. Die Mitarbeiter des Gastro-Bereiches werden dann entsprechend geschult, um den Gästen helfen zu können, falls diese Probleme beim selbständigen Check-in/out haben sollten", so die AWA Hotel Gastgeberin Anita Wandinger.

Weitere Informationen:
https://www.awa-hotel.com
https://www.hotelbird.com
https://www.pr4you.de

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
338 Wörter, 2.442 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/awa-hotel

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) AWA Hotel GmbH

Ansprechpartner: Anita Wandinger

AWA Hotel GmbH
Schillerstraße 10
D-80336 München

Telefon: +49 (0) 89 9 04 21 85 85
E-Mail: hello@awa-hotel.com
Internet: http://www.awa-hotel.com

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: http://www.pr4you.de & http://www.pr-agentur-tourismus.de

Hintergrundinformationen:

Über das AWA Hotel

Das 4-Sterne AWA Hotel ist ein Münchener City-Boutique-Hotel. Es öffnete im März 2019 seine Pforten für die Gäste. Zentral gelegen, befindet es sich nur wenige Minuten vom Hauptbahnhof, der Theresienwiese oder dem Marienplatz entfernt. Das Hotel verfügt über 88 Zimmer und Suiten, in denen die Gäste auf 23 cm Luxusmatratzen von Treca schlafen können. AWA steht für Awareness, Women und Arts. Das von der jungen Gastgeberin Anita Wandinger geführte Hotel möchte sich mit seinem Konzept bewusst von den üblichen City-Hotels absetzen. So lautet das Hotelmotto auch: „Mache alles mit Bedacht". Deshalb verzichtet das Hotel weitestgehend auf Plastik und unterstützt zahlreiche Projekte der Organisation 4Ocean oder des Tierheimes in München und spendet pro Hotelbuchung sogar 20 Cent an die gemeinnützige Organisation DEIN MÜNCHEN.

Das W wie „Women" im Hotelnamen wird durch die Gastgeberin Anita Wandinger verkörpert und gelebt. Als junge Hotelgründerin weiß sie genau, wie schwer es Frauen in der Geschäftswelt immer noch haben. Sie unterstützt deshalb auch andere von Frauen geleitete Unternehmen und kooperiert mit diesen.

Gästen des Hotels wird schnell auffallen, dass der Bereich Art ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist. So sind auf den Fluren und in den Zimmern überall Kunstwerke zu finden. Zudem finden regelmäßig Art-Nights im Hotel statt.

Weitere Informationen: http://www.awa-hotel.com

Über Anita Wandinger

Obwohl Anita Wandinger aus einer Hoteliers-Familie stammt, wollte sie eigentlich Opernsängerin werden. Nach dem Besuch der Northern Arizona University verschlug es die gebürtige Münchenerin dann aber doch in die Hotellerie. Erste Erfahrungen sammelte die Hotelgründerin dabei im A-Loft, Königshof und dem Ritz Carlton in Barcelona, bevor die Powerfrau im Rahmen eines dualen Masterstudiums der Wirtschaftspsychologie als First Reputation Management Assistentin in Münchens Top Hotel, dem Bayrischen Hof, tätig war. Während dieser Zeit entwickelte sich die Idee zum eigenen Hotel. Anita Wandinger ist Hundeliebhaberin und engagiert sich zudem auch privat für den Tier- und Umweltschutz.

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Ansprechpartner: Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de