
P R E S S E M I T T E I L U N G

Buchveröffentlichung: Die Magnetpraxis, ein Leitfaden für Arztpraxen von Axel Thüne

Mit dem Titel „Die Magnetpraxis - Was Patienten magnetisch anzieht“ ist der neue Praxisleitfaden des Coaches Axel Thüne erschienen. Das Fachbuch bietet Tipps und Tricks für den Erfolg von Arztpraxen und zeigt auf, wie sich Patienten rundum wohlfühlen.

Kieselbronn / Berlin, 30. Januar 2012

Welcher Arzt kennt das nicht: Der Patient hat Angst vor dem Besuch der Praxis oder kommt erst, wenn der Schmerz ihn dazu zwingt. Doch das muss nicht sein.

„Wie kann eine Arztpraxis auf Menschen anziehend wirken? Wie bekommt man schnell und leicht neue Patienten? Wie schafft man eine vertrauensvolle Atmosphäre, so dass Ängste erst gar keine Chance haben? Was kann man tun, damit Patienten auf die Empfehlungen des Praxisteam eingehen, pünktlich die Rechnungen bezahlen und sogar überall im Freundes- und Bekanntenkreis von der Praxis schwärmen?“ Diese Fragen und treibende Vision spornten den Praxiscoach Axel Thüne dazu an, seinen klugen und leicht nachvollziehbaren Leitfaden für Arztpraxen zu schreiben.

In der hochwertigen Hardcoverausgabe des neuen Fachbuches „Die Magnetpraxis - Was Patienten magnetisch anzieht“ beschreibt und veranschaulicht Axel Thüne auf 136 Seiten, wie Ärzte diese Wünsche schnell und einfach Wirklichkeit werden lassen können. Sein Schreibstil ist dabei zugleich informativ, lebensnah, witzig und kurzweilig. Auf Fachausdrücke aus der Managerwelt wird bewusst weitestgehend verzichtet.

Axel Thüne gelingt es so, ein praxisrelevantes Thema, unterlegt mit vielen Illustrationen, lehrreich zusammenzufassen. Der Autor schreibt dabei in erster Linie über Marketing und Management am Beispiel einer Zahnarztpraxis. Die Erkenntnisse aus diesem Beispiel lassen sich aber auch auf andere Praxen anwenden.

„Die Magnetpraxis - Was Patienten magnetisch anzieht“ ist ein Arbeitsbuch, das Praxisinhaber in der eigenen Entwicklung unterstützt und den Faktor „Mensch“ als Erfolgskriterium für den Alltag sieht.

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Titelinformationen:

Titel: Die Magnetpraxis - Was Patienten magnetisch anzieht
Autor: Axel Thüne
Veröffentlichung: Dezember 2011
Herausgeber: teamwork media GmbH
Preis: 37,00 €
ISBN: 978-3-932599-30-9

Weitere Informationen über Axel Thüne und den Leitfaden „Die Magnetpraxis“ sind im Internet unter <http://www.axelthuene.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
324 Wörter, 2.348 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/axel-thuene>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Axel Thüne

Ansprechpartner: Anke Thüne

Axel Thüne
Eisinger Str. 46
D-75249 Kieselbronn

Telefon: +49 (0) 7231 60 19 81
Fax: +49 (0) 7231 60 19 82
E-Mail: anke@axelthuene.de
Internet: <http://www.axelthuene.de>

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-gesundheitswesen.de>

Hintergrundinformationen:

Über Axel Thüne

Als Trainer, Moderator und Coach konzentriert sich Axel Thüne im Bereich des Praxiscoachings und Verkaufstrainings für Arztpraxen auf folgende Schwerpunkte: Menschen, zielorientierte Unternehmensausrichtung, Kommunikation mit Mitarbeitern, Kunden und Vorgesetzten, Kundengewinnung und Messen.

Weitere Informationen: <http://www.axelthuene.de>