

P R E S S E M I T T E I L U N G

Wertsteigerung beim Wiederverkauf durch professionelle Autoaufbereitung: RTL2 Magazin „GRIP“ macht den Test

Auf den ersten Eindruck kommt es an! Was beim Vorstellungsgespräch gilt, trifft auch auf den Autokauf/-verkauf zu. Doch was tun, wenn hässliche Beulen und Kratzer den Wagen „zieren“ und somit den Wert erheblich schmälern? Eine Lösung für dieses Problem liefert die Münchener Molaris GmbH (Der Lackdokter).

München, 05. Mai 2008

Autoverkäufer kennen das Problem: Gebrauchtwagenkäufer sind ein penibles „Völkchen“. Da wird jede noch so kleine Delle oder Kratzer als Argument verwendet, um auf einen ordentlichen Preisnachlass zu bestehen. Umfragen zufolge lässt sich die Mehrheit der Autokäufer eher vom optischen Eindruck eines Fahrzeuges leiten, als von dem technischen Zustand. Diesen Umstand hat das RTL2 Magazin „Grip“ zum Anlass genommen, um in einem Versuch zusammen mit der Molaris GmbH „Der Lackdokter“ herauszufinden, wie viel Wertsteigerung sich durch eine professionelle Autoaufbereitung erzielen lässt.

In dem Beispiel, welches in dem Beitrag („GRIP“-Magazin, Folge 18) gezeigt wurde, wird zunächst durch einen unabhängigen Gutachter der aktuelle Wert des Testwagens festgesetzt. Anschließend werden die Kosten für die Beseitigung der Mängel in einer Fachwerkstatt ermittelt. In diesem Fall lagen ein Restwert von 18.200 Euro und Reparaturkosten in Höhe von 1.925 Euro vor.

Dann wurde der Testwagen zu „Der Lackdokter“ gebracht, der die Beulen und Kratzer im SMART-Repair Verfahren für insgesamt nur 500 Euro, also circa zu einem Viertel der Kosten, welche die Fachwerkstatt veranschlagt hatte, beseitigen konnte. Eine abschließende Beurteilung durch den Gutachter ergab, dass der Testwagen nun einen Wert von 19.200 Euro hat.

Durch die professionelle Aufbereitung des Fahrzeuges durch den Lackdokter konnte also eine Wertsteigerung von 1.000 Euro erzielt werden, dem ein Aufwand von nur 500 Euro gegenüberstand. Für den Autoverkäufer ein lohnendes Geschäft.

„Je nach Alter, Marke und Zustand des betreffenden Fahrzeuges, lassen sich auch noch weitaus höhere Wertsteigerungen bzw. ein noch besseres Verhältnis von Aufwand und Ertrag erzielen“ so Claus Kreuzpointner von „Der Lackdokter“.

Das Angebot des „Der Lackdokter“ umfasst aber nicht nur die Autopflege und Aufbereitung, sondern auch die Beseitigung von Lackschäden aller Art sowie die Bereiche Polsterreparatur, Autoglasreparatur, Alufelgenreparatur und vieles mehr. Diese Serviceleistungen können schon ab einer Stunde ab circa 80 Euro in Anspruch genommen werden.

„Der Lackdokter“ findet man mittlerweile in über 40 Städten in Deutschland. Schauen sie doch einfach einmal vorbei und verschaffen sich vor Ort einen Überblick über das Leistungsspektrum oder informieren Sie sich im Internet unter www.derlackdokter.de

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
392 Wörter, 2.783 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/der_lackdokter/

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemeldung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

PR-Agentur PR4YOU
Holger Ballwanz, Marko Homann
Schonensche Str. 43
D-10439 Berlin

Telefon: +49 30 43 73 43 43
Fax: +49 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Molaris GmbH

Molaris GmbH
Claus Kreuzpointner, Geschäftsführung
Stefan-George-Ring 41
D-81929 München

Telefon: +49 89 90 49 00 50
Fax: +49 89 90 48 07 12
E-Mail: info@derlackdokter.de
Internet: www.derlackdokter.de