

P R E S S E M I T T E I L U N G

Frühjahrsputz statt Abwrackprämie - mit SMART-Repair der Schrottpresse trotzen

Der meteorologische Frühling hat schon begonnen, der kalendarische folgt am 20. März. Dann wird es langsam Zeit für den Frühjahrsputz. „Putzen statt Presse“ lautet das Motto der Münchner Molaris GmbH (Der Lackdokter), die alte Autos dank SMART-Repair-Verfahren kostengünstig in neuem Glanz erstrahlen lässt.

München, 17. März 2009

„Diesen Winter fahre ich ihn noch, im Frühjahr hole ich mir dann einen Neuen“, lassen Besitzer älterer Autos über ihr eigenes Fortbewegungsmittel oftmals verlauten, wenn sie danach gefragt werden. Sobald der Frühling die ersten zarten Knospen sprießen lässt, wird es auch in den Autohäusern an den Wochenenden wieder voll. Das Frühjahr ist traditionell Autokaufzeit. Dieses Jahr wird der Effekt noch verstärkt, denn die Abwrackprämie ist in aller Munde.

Reihenweise werden nun Autos verschrottet, die eigentlich bis auf einige optische Mängel noch völlig in Ordnung sind. 2.500 Euro Prämie von Vater Staat, Zinsen so günstig wie nie, satte Rabatte der Händler und die Aussicht, endlich einmal das Neuwagenfeeling zu genießen, lassen das Herz über den Verstand siegen. In vielen Fällen ist das eine Fehlentscheidung, denn oftmals ist der alte Wagen noch gar nicht reif für die Schrottpresse. Fragt man nach den Gründen, so erhält man oft als Antwort: „Der Lack war schon stumpf und unansehnlich.“ oder „Im Laufe der Jahre haben sich eben viele Dellen und Beulen angesammelt.“ Eine Reparatur dieser Schönheitsblessuren übersteigt in der Markenwerkstatt oft den Zeitwert des Fahrzeuges.

Eine Möglichkeit, in diesem Fall Kosten zu sparen, ist das sogenannte SMART-Repair Verfahren, wie es von der Münchner Molaris GmbH, besser bekannt als „Der Lackdokter“, angewendet wird. „Hierbei werden die Lackschäden durch unsere Servicetechniker mit speziellen Werkzeugen und Mitteln partiell beseitigt. Eine Neulackierung oder der Austausch von Teilen kann in der Regel vermieden werden. Dadurch ergibt sich für den Kunden eine enorme Kostenersparnis gegenüber einer herkömmlichen Reparatur. Auch alte und verwitterte Lacke lassen sich mit speziellen Mitteln wieder aufbereiten und erstrahlen danach fast in Neuwagenglanz“, erläutert Martina Waidhas von der Molaris GmbH.

Das Angebot des „Lackdokter“ umfasst die Beseitigung von Lackschäden aller Art sowie die Bereiche Polster-, Autoglas- und Alufelgenreparatur und vieles mehr. Diese Serviceleistungen können schon ab einer Stunde ab circa 80 Euro in Anspruch genommen werden.

„Der Lackdokter“ findet man mittlerweile in über 40 Städten in Deutschland. Informationen über das Leistungsspektrum sind vor Ort erhältlich oder im Internet unter www.derlackdokter.de.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
389 Wörter, 2.706 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressfach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/der_lackdokter/

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemeldung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Str. 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



(2) Molaris GmbH

Ansprechpartner: Martina Waidhas, Geschäftsführung

Molaris GmbH
Schönprunner Strasse 3
D-84416 Inning

Telefon: +49 (0) 89 93 93 35 90
Fax: +49 (0) 89 93 93 35 89
E-Mail: info@derlackdokter.de
Internet: www.derlackdokter.de

Werkstatt und Schulungszentrum:

C.Kreuzpoitner GmbH
Gewerbestrasse 5
D-85652 Landsham

Telefon: +49 (0) 89 90 49 00 50
Fax: +49 (0) 89 90 48 07 12