

P R E S S E M I T T E I L U N G

Erfolgreich selbständig im Kfz-Bereich

Wegen eines kleinen Kratzers gleich das ganze Bauteil neu lackieren? Das war gestern. Heute ist „Smart-Repair“ (Small to medium area repair technology) die moderne Lösung für solche Probleme. Ein System, das sich immer mehr durchsetzt, wie jetzt auch die Experten der AUTOBILD in einem Artikel berichten.

— **München, 18. Mai 2007**

"Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit." - diese alte Businessweisheit hat sich auch die ursprünglich aus der Region München stammende Firma "Der Lackdokter" schon vor Jahren zu Herzen genommen und das Smart-Repair System eingeführt, das professionelle Reparaturen kostengünstig ermöglicht.

Dass "Der Lackdokter" mit der Nutzung dieses Systems voll auf der Höhe der Zeit liegt, zeigt jetzt auch ein Artikel der renommierten Fachzeitschrift AUTOBILD (Ausgabe 18/2007), aus dem hervorgeht, dass sich Smart-Repair Reparaturen immer größerer Beliebtheit erfreuen und den Vergleich mit aufwendigen und kostspieligen Reparaturen in der Fachwerkstatt nicht zu scheuen brauchen.

Begonnen hat alles 1999 mit der Gründung der Molaris GmbH und nur einer einzigen Filiale. Doch schnell erkannte die Geschäftsführerin Martina Waidhas, dass dieses System sehr flexibel ist und sich bundesweit durchsetzen wird. Heute existieren über 40 Filialen unter dem Namen „Der Lackdokter“, die von den jeweiligen Betreibern als eigenständige Unternehmen geführt werden.

Die Molaris GmbH fungiert dabei als Lizenzgeber - besser bekannt unter dem Begriff Franchisingpartner. Franchising bedeutet, ein Unternehmen zu gründen, ohne „bei Null“ anfangen zu müssen. Der Existenzgründer greift dabei auf das erprobte Geschäftskonzept eines Franchise-Gebers zurück und nutzt dessen Marke, Know-how und Marketing. Er wird Partner in einem Netzwerk selbständiger Unternehmer.

„Der Lackdokter“ tritt hierbei als Full Service Partner in Aktion und deckt nahezu alle Bereiche des Smart-Repair Ressorts ab. Das Leistungsspektrum reicht von der Beseitigung von Kratzern und Schrammen, über die Ausbeulung von Dellen bis hin zur Alufelgen- und Scheibenreparatur.

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung sind im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Beim Autokauf oder -verkauf sollten eigentlich die inneren Werte zählen, aber wie auch in anderen Bereichen des Lebens, wird auch hier immer mehr Wert auf eine gepflegte Optik gelegt. Um diesem Trend gerecht zu werden, baut „Der Lackdokter“ das Smart-Repair System immer weiter aus und bietet beispielsweise zudem die Beseitigung von Bohrlöchern im Armaturenbrett, von Brandlöchern in den Sitzen als auch die Geruchsbeseitigung und Nano-Versiegelung des Lackes an.

So „aufgehübscht“ erstrahlt der Waagen wieder im alten Glanz. Untersuchungen von unabhängigen KFZ-Sachverständigen haben ergeben, dass sich im Falle eines Verkaufes so leicht ein paar hundert Euro mehr erzielen lassen. Aber auch bei der Rückgabe von Leasingfahrzeugen spielt der optische Eindruck zur Ermittlung des Restwertes eine nicht unerhebliche Rolle.

Sollten Sie neugierig geworden sein oder gar selbst Interesse daran haben, sich als „Lackdokter“ selbständig zu machen, dann kontaktieren Sie einfach das Unternehmen per Telefon unter der Rufnummer 089 - 93 93 35 90 oder per E-Mail unter info@derlackdokter.de.

Adressen und weitere Informationen zu den Dienstleistungen des Lackdoktors sind im Internet abrufbar unter www.derlackdokter.de.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
465 Wörter, 3.308 Zeichen mit Leerzeichen

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung
sind im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser
Pressemeldung:**

PR-Agentur PR4YOU:

PR-Agentur PR4YOU
Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführung
Bornholmer Straße 83
10439 Berlin

Telefon: +49 30 43 73 43 43
Fax: +49 30 44 67 73 99
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Molaris GmbH:

Molaris GmbH
Martina Waidhas, Geschäftsführung
Stefan-George-Ring 41
D- 81929 München

Telefon: +49 89 90 49 00 50
Fax: +49 89 90 48 07 12
E-Mail: info@derlackdokter.de
Internet: www.derlackdokter.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach
weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung
downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/der_lackdokter/