

P R E S S E M I T T E I L U N G

Vom Nagellack zum Autolack: „Der Lackdokter“ öffnet völlig neue Möglichkeiten für die Selbständigkeit von Frauen

**Kosmetikstudio, Friseursalon, Parfümerie und Tupperware - so lauten die Klischees für die üblichen
Betätigungsfelder von Frauen, die sich selbständig
machen. Doch heute stehen den kommenden Jungunter-
nehmerinnen ganz andere Möglichkeiten offen.**

München, 26. Juni 2007

Frauen ticken anders als Männer. Das wird wohl niemand ernsthaft bestreiten, auch wenn Frauen heutzutage in allen Bereichen mit Männern auf gleicher Augenhöhe zusammenarbeiten. Doch wenn es darum geht, sich selbständig zu machen, hinken Frauen den Männern immer noch hinterher: Während zwölf Prozent der erwerbstätigen Männer den Schritt in die Selbständigkeit wagen, sind es dagegen nur 6 % bei den Frauen. Von diesem ohnehin schon geringen Anteil trauen sich nur 15 Prozent in den Bereich der Technik.

Ein Grund dafür ist sicherlich, dass Frauen weitaus größere Hürden bewältigen müssen, um einen Kredit zur Existenzgründung zu erhalten. Zu diesem Resultat kam die Deutsch Industrie- und Handelskammer (DIHK). Aber auch die Angst, in einem vorwiegend durch Männer dominierten Sektor mangels Anerkennung zu scheitern, dürfte eine wichtige Rolle spielen.

Dass es auch anders geht, zeigt das Beispiel der Münchener Molaris GmbH, besser bekannt unter dem Namen „Der Lackdokter“. Das Unternehmen wurde 1999 von der Geschäftsführerin Martina Waidhas gegründet, verfügt heute bundesweit über 40 eigenständige Filialen und bietet gerade Existenzgründerinnen eine einfache Möglichkeit, sich erfolgreich selbständig zu machen.

Der Lackdokter beseitigt Schäden am Liebling der Nation schnell und kostengünstig mittels der Small to medium area repair technology. Hinter dem Angebot steht ein Konzept, das ebenso einfach wie wirkungsvoll ist. Anstatt zum Beispiel bei einer Schramme den gesamten Kotflügel neu zu lackieren, bessert der Lackdokter nur die beschädigte Stelle aus. Da jeder Farbe ab Werk ein eindeutiger Zahlencode zugewiesen wird, mischt der Servicedienstmitarbeiter genau diese Farbe zusammen.

Auch Risse oder Löcher im Interieur sind wahrlich keine Zierde und werden ebenso schnell und professionell beseitigt, ohne dass dabei das Armaturenbrett, die Türverkleidung oder die Mittelkonsole ausgetauscht werden muss. Flüssiger Spezialklebstoff sorgt dabei für die Beseitigung des Schadens. Danach wird die Stelle mit Schleifpapier und einer Rasierklinge geglättet und ein Spray aufgetragen, das die Narbung der Oberfläche wieder herstellt. Abschließend kommt noch Farbe auf die behandelte Fläche und fertig ist die Arbeit. Nach etwa einer Stunde ist von dem Schaden nichts mehr zu sehen.

Dass Frauen sich auf dem Gebiet der Kfz-Reparaturen gerne auch von Frauen beraten lassen, belegt zudem das Wachstum der Frauenautohäuser und Frauenwerkstätten. Auch eine sehr große bundesweite Werkstattkette versuchte jüngst mit speziellen Frauenwerkstatttagen auf diesen Zug aufzuspringen, bediente dabei aber eher das überholte Klischee, das Frauen „keine Ahnung von der Technik“ haben und es alleine nicht können.

Daher heißt es heute: Selbst ist die Frau und selbständig ist sie vielleicht schon morgen. Informationen zu den Möglichkeiten der Selbständigkeit mit dem „Lackdokter“ erteilt die Molaris GmbH ganz unverbindlich auf Anfrage. Regionale Adressen der Lackdokterstationen und weitere Informationen zum Unternehmen sind im Internet abrufbar unter www.derlackdokter.de.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
481 Wörter, 3.459 Zeichen mit Leerzeichen

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung
sind im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser
Pressemeldung:**

PR-Agentur PR4YOU:

PR-Agentur PR4YOU
Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführung
Bornholmer Straße 83
10439 Berlin

Telefon: +49 30 43 73 43 43
Fax: +49 30 44 67 73 99
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Molaris GmbH:

Molaris GmbH
Claus Kreuzpointner, Geschäftsführung
Stefan-George-Ring 41
D- 81929 München

Telefon: +49 89 90 49 00 50
Fax: +49 89 90 48 07 12
E-Mail: info@derlackdokter.de
Internet: www.derlackdokter.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach
weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung
downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/der_lackdokter/