

P R E S S E M I T T E I L U N G

deutsche medienakademie / Bitkom Akademie laden zum 11. Breitband-Forum KölnRW

Unter „Weiße Flecken ade, Video juchhe?“ werden beim 11. Breitband-Forum am 7. Juni 2011 im Vodafone Test- und Innovationszentrum in Düsseldorf (eine Führung wird angeboten) die Optionen zwischen Stop + Go auf den „Information Highways“ ausgelotet.

Köln, 18. April 2011

Die Verheißungen der Anbieter von breitbandigem Internet überschlagen sich: 50 Mbps, 100 oder gar 1 Gbps und mehr werden als Angebote in den Ring geworfen, flankiert von Bezeichnungen wie „Glas“ und „LTE“. Aber es gibt auch Einwände. Wer soll die Investitionen in die teuren FTTH-Netze tätigen? Wann wird der Pay-Back sein? Wann gibt es genügend LTE-Endgeräte? Wie viel Übertragungskapazität bleibt netto für den einzelnen IPTV-Nutzer übrig?

Im 11. Breitband-Forum der deutschen medienakademie, diesmal in Kooperation mit der Bitkom Akademie, steht zunächst der aktuelle Stand der Erreichbarkeit der Weißen Flecken im Vordergrund. Mit Carriern wie Vodafone, E-Plus und Eutelsat soll insbesondere diskutiert werden, wie der ständig steigende Bandbreitenbedarf die Bemühungen um ein hochleistungsfähiges Netz in der Fläche beeinträchtigt. Zum anderen wird die Grundsatzfrage bezüglich der Funktionsfähigkeit der Datenautobahnen gestellt. Hierzu diskutieren DT und Unitymedia mit RTL und Pixelpark über den Trend, dass die rapide steigende Nachfrage nach Netzkapazität - vor allem zum Transport von Bewegtbild in vielfältigen Formaten - dem Netzausbau offenbar eng auf den Fersen bleibt. Manche Experten schätzen, dass in Zukunft bis zu 90% der Netzlast im Internet durch Bewegtbild verursacht wird.

Eingerahmt werden diese Kontrast-Diskussionen von Vertretern des T-Lab der DTAG, des Breitband-Büros der Bundesregierung, dem Breitband-Kompetenzzentrum NRW und NRW-Medien-Staatssekretär Marc-Jan Eumann: Mit ihnen soll im 11. Breitband-Forum herausgefunden werden, ob es überhaupt eine Balance zwischen rapide steigendem Traffic durch die vielen bandbreitenintensiven neuen Anwendungen und dem Ausbau der Netze geben kann und wie diese Balance gegebenenfalls aussehen könnte.

11. Breitband-Forum KölnRW im Überblick

Veranstalter: deutsche medienakademie und Bitkom Akademie
Konferenz: „ Weiße Flecken ade, Video juchhe?, 11. Breitband-Forum KölnRW
Wann: 7. Juni 2011, 13.00 – 19.00 Uhr, anschließend Führung
Veranstaltungsort: Vodafone Test- und Innovationzentrum Düsseldorf
(Völklinger Straße 1, 40219 Düsseldorf)

Anmeldungen zur Veranstaltung sind entweder über das Internet unter
<http://www.medienakademie-koeln.de/seminare/direkt/1859--BreitbandForum-KölnRW.html> oder per E-Mail an Monika Banic (deutsche medienakademie GmbH,
Im Media Park 8, 50670 Köln, Telefon: +49 (0) 221 57 43 – 72 07, Fax: +49 (0)
221 57 43 – 72 01, E-Mail: banic@medienakademie-koeln.de) möglich.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
377 Wörter, 2.811 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und
Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/deutsche_medienakademie

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) deutsche medienakademie GmbH

Ansprechpartner: Monika Banic

deutsche medienakademie GmbH
Im MediaPark 8
D-50670 Köln

Telefon: +49 (0) 221 57 43 - 72 07
Fax: +49 (0) 221 57 43 - 72 01
E-Mail: banic@medienakademie-koeln.de
Internet: <http://www.medienakademie-koeln.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz
PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die deutsche medienakademie GmbH

Die deutsche medienakademie GmbH aus Köln – ursprünglich gegründet von Wolfgang Clement und der Bertelsmann Stiftung – unterstützt mit Hilfe eines in Deutschland einzigartigen ThinkPools Führungskräfte mit hochqualifiziertem Know-how in den Bereichen IT, Telekommunikation und Neue Medien.

„Wir vermitteln als Center-of-Excellence mit Hilfe eines Netzwerks von rund 1.500 Trainern, Referenten, Dozenten und Coaches – fast alle davon selbst Manager – einzigartige, praxisrelevante und abgewogene Kompetenz“, so der Geschäftsführer Ekkehart Gerlach.

Weitere Informationen über die deutsche medienakademie GmbH sind im Internet unter <http://www.medienakademie-koeln.de> abrufbar.