

P R E S S E M I T T E I L U N G

TÜV Rheinland und deutsche medienakademie laden unter Schirmherrschaft des BITKOM zur Auftaktkonferenz über Green IT ein

Am 10. Dezember 2009 findet beim TÜV Rheinland (Am Grauen Stein, 51105 Köln) von 14 bis 19 Uhr die Auftaktkonferenz des ICTM-Forums zum Thema „Green IT: Vom politischen Hype zur unternehmensnotwendigen Realität“ statt.

Köln, 15. Oktober 2009

Green IT erscheint manchen als neues Schlagwort und anderen eher als Selbstverständlichkeit bei der Nutzung von energieeffizienten Geräten und Systemen. Bei näherer Betrachtung bietet das Thema aber auch große Potenziale außerhalb des reinen „Stromsparmodus“. Studien zufolge wird Green IT eine Bedeutung als eines der wichtigsten Zukunftsthemen in der Informationstechnik, aber auch der Telekommunikation und den Medien, einnehmen. Der Energieverbrauch in diesen Bereichen ist gigantisch und wächst weiter überproportional. Bereits mehr als 10% des gesamten Jahresstromverbrauches gehen in Deutschland auf ihr Konto. Bestens bekannt ist auch das Beispiel einer einzigen Google-Anfrage, die Strom für das Licht einer Lampe für 1 Stunde verbraucht.

Am 10. Dezember will die deutsche medienakademie gemeinsam mit dem TÜV Rheinland und unter Schirmherrschaft des BITKOM das Thema „Green IT“ im Rahmen ihres ICTM-Forums in Richtung einer schnellen praktischen Umsetzung adressieren, auch für Bereiche und Unternehmen, die nicht auf den ersten Blick „IT“ sind. Dabei sollen hochrangige Experten zu Wort kommen, u.a. der stellvertretende Vorsitzende der SPD-Bundestagsfraktion Ulrich Kelber, der Geschäftsführer der RWE Effizienz GmbH, Dr. Norbert Verweyen sowie Dr. Keith Ulrich, Head of Technology and Innovation Management beim DHL Innovation Center der Deutschen Post.

Neben Einsichten zu den wirkungsvollsten Ansatzpunkten für Green IT wird dabei – unter Moderation des Geschäftsführers der Green IT-Allianz von Bundesregierung und Industrie beim BITKOM, Dr. Mario Tobias – viel Raum gelassen für Diskussionen zu Hintergründen, Perspektiven und Erfahrungen bei aktuellen Green IT-Projekten.

Anmeldungen zur Teilnahme an diesem Workshop sind über Elena Popovskaya, deutsche medienakademie GmbH, Im Media Park 8, 50670 Köln, Telefon +49 (0) 221 57 43 – 72 12, Fax +49 (0) 221 57 43 – 72 01, E-Mail:

popovskaya@medienakademie-koeln.de oder online über www.medienakademie-koeln.de möglich.

Weitere Informationen über die deutsche medienakademie GmbH sind im Internet unter www.medienakademie-koeln.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
336 Wörter, 2.461 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/deutsche_medienakademie

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) deutsche medienakademie GmbH

Ansprechpartner: Elena Popovskaya

deutsche medienakademie GmbH
Im MediaPark 8
D-50670 Köln

Telefon: +49 (0) 221 57 43 - 72 11
Fax: +49 (0) 221 57 43 - 72 01
E-Mail: popovskaya@medienakademie-koeln.de
Internet: www.medienakademie-koeln.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die deutsche medienakademie GmbH

Die deutsche medienakademie GmbH aus Köln – ursprünglich gegründet von Wolfgang Clement und der Bertelsmann Stiftung – unterstützt mit Hilfe eines in Deutschland einzigartigen ThinkPools Führungskräfte mit hochqualifiziertem Know-how in den Bereichen IT, Telekommunikation und Neue Medien.

„Wir vermitteln als Center-of-Excellence mit Hilfe eines Netzwerks von rund 1.500 Trainern, Referenten, Dozenten und Coaches – fast alle davon selbst Manager – einzigartige, praxisrelevante und abgewogene Kompetenz“, so der Geschäftsführer Ekkehart Gerlach.

Weitere Informationen über die deutsche medienakademie GmbH sind im Internet unter www.medienakademie-koeln.de abrufbar.