

P R E S S E M I T T E I L U N G

Workshop der Bitkom Akademie und deutsche medienakademie GmbH:

Sechs Stunden Medienkonsum am Tag – und noch kein Ende? Trends, Chancen und Risiken der digitalen Medien-Distribution und -Nutzung am 25. April 2007, 14 bis 18 Uhr, im Business Club „Colonia Forum“, Frankenwerft 35, 50667 Köln.

Köln, 22. März 2007

Prognosen zum Medienkonsum der Zukunft suggerieren, dass die Neuen Medien tendenziell immer mehr Platz in unserem Zeitbudget beanspruchen werden – neben den traditionellen Medien wie Zeitung und Fernsehen.

Eine viel kontrastreichere Meinung geht von einer mindestens schleichenden Kannibalisierung traditioneller Mediennutzung aus. Dies gerade auch mit Verweis auf die jüngere Generation, die sich bereits häufig anders verhält, garniert mit Hinweisen auf die rückläufigen Abonnements von Zeitungen, die Abwanderung der Kleinanzeigen in den Online-Bereich, die teilweise Mutation des TV zum Parallelmedium, das Vordringen von Online-Banking. Zu guter Letzt auch noch mit dem Verweis auf das Vordringen von IPTV und die Hoffnungen dieser Anbieter, mindestens den Kabelgesellschaften TV-Kunden entreißen zu können. Mit einem Wort: Dies betreffe nicht nur die ursprünglichen Inhalte interaktiver Medien wie Kommunikation und Information, sondern zunehmend auch Transaktionen als Folge des Online-Shoppings und sogar den Bereich Entertainment – letztlich würden sich die Distributions- und Konsumstrukturen im Bereich der Medien in den nächsten Jahren sehr deutlich weiter verändern.

Folgende und weitere Fragen werden in diesem Expertenworkshop diskutiert:

- Wie viel medialen Konsum verträgt der Mensch eigentlich?
- Kann es sein, dass der Gesamtkonsum tatsächlich säkular steigt?

- Kann die Medienindustrie, in unserer zunehmend mediokratischen Welt mit dem zunehmenden Gewicht medialer Elemente allerorten, als Vorreiter von Umstrukturierungen in vielen anderen Bereichen der Wirtschaft gesehen werden?
- Dienen zunehmende Online-Arbeitsteilung, Nutzung von Online für Marketing/Werbung und Vertrieb, Einsatz von CRM-Systemen, Nutzung von elektronischen Billing und Accounting als Beleg hierfür?

Zielgruppe für diese exklusive Veranstaltung sind alle Führungskräfte, die für die wesentlichen Weichenstellungen in Fragen einer Umstrukturierung unternehmerischer Prozesse in Richtung Internet verantwortlich sind – von der Marketingleitung oder Vertriebsleitern bis hin zu Produktmanagern oder Bereichsverantwortlichen.

AGENDA

Moderation: Prof. Dr. Werner Schwaderlapp, Professor für Media Management, Europa Fachhochschule Fresenius, Köln

14.00 Uhr Begrüßung

Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln

14.15 Uhr Einführung: Wie viel medialen Konsum verträgt der Mensch? Eine Ein- und Abgrenzung - Prof. Dr. Werner Schwaderlapp

14.30 Uhr Keynote: Neue Inhalte, neue Vertriebswege - Die Medienindustrie als Pionier der Wirtschaft? - Prof. Dr. Constantin Lange, Geschäftsführer, RTL interactive GmbH, Köln

Diskussion

15.15 Uhr Impuls-Statement: Mediale Visionen - Wohin geht der Medienkonsum? - Marco Zingler, Geschäftsführer, denkwerk GmbH, Köln

Diskussion

16.00 Uhr Kaffee und Kuchen

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung sind im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



16.15 Uhr Impuls-Statement: Verändern neue Technologien den Medienkonsum und wenn ja, um wie viel und wie?
Prof. Dr. Thomas Christaller, Institutsleiter, Fraunhofer Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme (IAIS), Sankt Augustin

Diskussion

17.00 Uhr Bitkom Akademie kontrovers
Auf dem Weg zur geclickten Gesellschaft? 90 – 30 – 3: Vom Film über Soap zum Clip
Ibrahim Evsan, Geschäftsführer, sevenload GmbH, Köln, und Peter Leudts, Leiter Unternehmensplanung, WDR, Köln, Moderation: Prof. Dr. Werner Schwaderlapp

18.00 Uhr Im Anschluss traditioneller Kölsch Imbiss.

Weitere Informationen zum Workshop erteilt Frau Marion Angermann (Tel.: 0221 57 43 72 12) und sind online unter www.medienakademie-koeln.de in der Rubrik Seminare als auch unter www.bitkom-akademie.de abrufbar.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
511 Wörter, 3.905 Zeichen mit Leerzeichen**

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser
Pressemeldung:**

Marion Angermann
c/o deutsche medienakademie GmbH
Im MediaPark 6
50670 Köln

E-Mail: angermann@medienakademie-koeln.de
Telefon: +49 221 57 43 - 72 12