

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Endgeräte der Zukunft: Auf dem Weg zum digitalen Schweizer Taschenmesser?**

### **Workshop der Bitkom Akademie am 11. September 2007, von 13.00 bis 19.00 Uhr, bei der deutschen medienakademie in Köln**

**Köln, 23. August 2007**

In diesen Tagen trifft sich alles, was in Sachen Medien, Rundfunk und Unterhaltungselektronik Rang und Namen hat, in Berlin zur IFA. Anlässlich der Aktualität von neuer Hardware und Geräten der Zukunft, möchte sich die Bitkom Akademie mit dem Thema Endgeräte-Konvergenz tiefgehend beschäftigen und im Nachgang zur internationalen Funkausstellung in Berlin detailliert in einer ausgewählten Runde von Fachleuten darüber diskutieren.

Hören wir in Zukunft auch mehrheitlich mit Ohrstöpseln beim Gehen und Laufen, schauen zuhause auf digitale Folien und schreiben auf (Handy-)Touchscreens? Experten aus Unternehmen wie Siemens und Ericsson, Humax und Fujitsu-Siemens stellen ihre Überlegungen vor, ergänzt durch Forschungsergebnisse der Fraunhofer Gesellschaft und des Forschungsinstituts Goldmedia. Fragen nach den zukünftigen Endgeräten lauten demnach vor allem: Wie verändern sich die tradierten Gerätekategorien? Was ist der konkrete (Mehr-)Nutzen und wie funktioniert die Bedienung des Gerätes, sei es Multifunktions-Maschine oder One-Purpose-Device? Mit einem Wort: Wie sieht das digitale Taschenmesser der Zukunft aus?

Hierzu lädt die deutsche medienakademie GmbH herzlich ein, die neu erworbenen Eindrücke mit den fachkundigen Referenten zu diskutieren und abseits vom Messerummel die Gelegenheit zum regen Austausch und zur kritischen Kontroverse mittels Workshop der Bitkom Akademie am 11. September 2007, von 13.00 bis 19.00 Uhr, bei der deutschen medienakademie in Köln zu nutzen.

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung sind im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

-----



Anmeldungen sind möglich unter [www.medienakademie-koeln.de](http://www.medienakademie-koeln.de) als auch unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de). Weitere Informationen zum Workshop erteilt Frau Marion Angermann (Tel.: 0221 57 43 72 12) und sind online unter den genannten Webadressen ebenso abrufbar.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten**  
**265 Wörter, 1.957 Zeichen mit Leerzeichen**

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemeldung:**

— Marion Angermann

c/o deutsche medienakademie GmbH  
Im MediaPark 6  
50670 Köln

E-Mail: [angermann@medienakademie-koeln.de](mailto:angermann@medienakademie-koeln.de)  
Telefon: +49 221 57 43 - 72 12