

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Bitkom Akademie und deutsche medienakademie laden zu Workshop über die Zukunft des Internet ein**

**Am 29. Oktober findet beim Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. BITKOM (Albrechtstraße 10c, 10117 Berlin) von 13 bis 19 Uhr ein mit führenden Experten besetzter Workshop über die Zukunft des Internet statt. Anmeldungen sind dazu noch möglich.**

**Köln, 30. September 2009**

Die Erfindung des Internet war sicher eine gute Idee. Doch das heutige Konstrukt des „Netzes“ wird die Anforderungen der Zukunft immer weniger bewältigen können – von der Infrastruktur her, den Adressen und vielen anderen Unzulänglichkeiten in Sachen Qualität, Sicherheit, Flexibilität und Mobilität – es müsste ein neues Internet her. Doch revolutionär wird das sicher nicht gehen, also müssen sorgfältig durchdachte Konzepte einer evolutionären Entwicklung diskutiert und dann auch zügig umgesetzt werden. Da Netz-, Technik- und Plattform-Anbieter aller Schattierungen (E-Commerce wie Online-Content) massiv von diesen Entwicklungen abhängig sind, sollen mit Hilfe der führenden Experten im Rahmen dieses Workshops die zentralen technologischen Parameter für ein funktionierendes „Netz der Zukunft“ identifiziert sowie Optionen zur Migration auf die neuen Internet-Szenarien beschrieben und diskutiert werden.

Mit dabei sind u.a. Prof. Dr. Christoph Meinel, der Vorsitzende des Deutschen IPv6-Rats, CEO und Direktor des Hasso-Plattner-Instituts, Prof. Dr. Phuoc Tran-Gia von der Universität Würzburg und Prof. Dr. Stefan Fischer von der Universität zu Lübeck, aber auch Vertreter der Telekom-Laboratories, von BURDA und von Nokia-Siemens-Networks.

„Vor diesem Hintergrund freuen wir uns, diese Veranstaltung **unter der Schirmherrschaft von Frau Bundesministerin für Bildung und Forschung, Prof. Dr. Annette Schavan**, durchführen zu können“, so Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer der deutsche medienakademie GmbH.

Anmeldungen zur Teilnahme an diesem Workshop sind über Marion Angermann, deutsche medienakademie GmbH, Im Media Park 8, 50670 Köln, Telefon +49 (0) 221 57 43 – 72 12, Fax +49 (0) 221 57 43 – 72 01, E-Mail: [angermann@medienakademie-koeln.de](mailto:angermann@medienakademie-koeln.de) oder online über [www.medienakademie-koeln.de](http://www.medienakademie-koeln.de) möglich.

Weitere Informationen über die deutsche medienakademie GmbH sind im Internet  
unter [www.medienakademie-koeln.de](http://www.medienakademie-koeln.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten**  
**309 Wörter, 2.323 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und  
Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

[http://www.pr4you.de/pressefaecher/deutsche\\_medienakademie](http://www.pr4you.de/pressefaecher/deutsche_medienakademie)

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) deutsche medienakademie GmbH**

Ansprechpartner: Marion Angermann

deutsche medienakademie GmbH  
Im MediaPark 8  
D-50670 Köln

Telefon: +49 (0) 221 57 43 - 72 12  
Fax: +49 (0) 221 57 43 - 72 01  
E-Mail: [angermann@medienakademie-koeln.de](mailto:angermann@medienakademie-koeln.de)  
Internet: [www.medienakademie-koeln.de](http://www.medienakademie-koeln.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

## Hintergrundinformationen:

### Über die deutsche medienakademie GmbH

Die deutsche medienakademie GmbH aus Köln verfolgt - mit dem Schwerpunkt der Qualifizierung von Führungskräften im Bereich Kommunikation und Medien - das Ziel, Unternehmen zu unterstützen, wettbewerbs- und zukunftsfähiger zu werden.

„Wir vermitteln als Center-of-Excellence mit Hilfe eines Netzwerks von rund 1.500 Trainern, Referenten, Dozenten und Coaches, davon 3/4 selbst Manager, einzigartige Kompetenz“, so der Geschäftsführer Ekkehart Gerlach.

Weitere Informationen über die deutsche medienakademie GmbH sind im Internet unter [www.medienakademie-koeln.de](http://www.medienakademie-koeln.de) abrufbar.