

P R E S S E M I T T E I L U N G

Löwenzahn-Magazin kürt Sieger des bundesweiten „fit & gesund“ Wettbewerbes

Der Sieger des bundesweiten „fit & gesund“ Wettbewerbes für Schulklassen, ausgerichtet vom Löwenzahn-Magazin des Egmont Ehapa Verlages, steht fest. Die Klasse 2a/3a der Andrews Advent Grundschule aus Solingen kann sich über den Hauptpreis, eine Klassenfahrt in den Filmpark Babelsberg in Potsdam, freuen.

Berlin, 19. September 2008

Welches Essen ist gesund? Was ist ein vernünftiger Pausen-Snack? Welche Bewegung macht mobil? Welcher Sport hält fit? Diese und andere Fragen waren der Anstoß zum Wettbewerb „fit & gesund“, mit dem das Löwenzahn-Magazin die Themen Bewegung und Ernährung im Unterricht fördern wollte. Mit Spaß und Freude sollten sich die Kinder mit gesundem Essen und Sport auseinandersetzen und ihr persönliches „fit & gesund“ Buch erstellen. Tatkräftige Unterstützung mit Unterlagen und Anregungen bekamen die Schulklassen dabei aus der Berliner Löwenzahn-Redaktion.

„Ein Schüler ist in seinem Löwenzahn-Magazin auf den Wettbewerb aufmerksam geworden. Da auf der Postkarte stand „... bei Interesse bitte deine Klassenlehrerin informieren“ hat er sich umgehend an mich gewandt. Die Klasse war sofort begeistert und wollte unbedingt bei dem Wettbewerb mitmachen. Gemeinsam sammelten wir Ideen zur Gestaltung unseres „fit & gesund“ Buches und nach und nach wurde dann fächerübergreifend an dem Projekt Löwenzahn-Wettbewerb gearbeitet“, teilt die Klassenlehrerin Tanja Dirksmeyer mit.

„Die Ausdauer bei der Gestaltung der einzelnen Beiträge hat sich doppelt gelohnt. Wir haben es nicht nur geschafft, ein eigenes „fit & gesund“ Buch herzustellen, sondern sogar beim Wettbewerb gewonnen. Kurz vor den Sommerferien erreichte uns diese tolle Nachricht. Die Freude darüber war bei allen riesengroß“, so Tanja Dirksmeyer weiter.

„Fast 50 Schulklassen nahmen bundesweit an dem Wettbewerb teil und haben wunderschöne „fit & gesund“ Bücher eingesendet. Die Jury hatte viel zu tun, um alle Einsendungen zu sichten und zu bewerten. Die Entscheidung, welches Buch einen Punkt mehr oder weniger bekommt, war oft nicht leicht. So war auch die Entscheidung, wer gewinnt, ein Kopf an Kopf Rennen. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und wünschen der Siegerklasse schon jetzt viel Spaß bei der

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Einlösung des ersten Preises“, teilt Dajana Pintarelli vom Löwenzahn-Magazin mit.

Als Hauptpreis winkt der Gewinnerklasse nun eine Klassenreise zum Filmpark Babelsberg inklusive Übernachtung in der Jugendherberge und rustikalem Mittagessen im Mittelalter-Erlebnisrestaurant „Prinz Eisenherz“. Höhepunkt des Besuches ist die Besichtigung des original Löwenzahn-Bauwagens zusammen mit Fritz Fuchs alias Guido Hammersfahr, der sich exklusiv für die Jungen und Mädchen Zeit nehmen und alle Fragen der Kinder beantworten wird.

Weitere Informationen zum Wettbewerb erteilt Frau Dajana Pintarelli (Egmont Ehapa Verlag GmbH, Wallstr. 59, 10179 Berlin, Telefon: 030 2 40 08 – 463).

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
415 Wörter, 2.933 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial sowie vorherige Pressemitteilungen zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/egmont_ehapa_verlag/

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Egmont Ehapa Verlag GmbH

Frau Dajana Pintarelli

Egmont Ehapa Verlag GmbH
Wallstr. 59
D-10179 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 2 40 08 – 463
Fax: +49 (0) 30 2 40 08 – 455
E-Mail: d.pintarelli@ehapa.de
Internet: www.ehapa.de

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de