

P R E S S E M I T T E I L U N G

Löwenzahn-Magazin startet deutschlandweiten Wettbewerb „fit & gesund“ für Schulklassen - dem Gewinner winkt eine Reise in den Filmpark Babelsberg

Schulklassen aufgepasst! Das Löwenzahn-Magazin spendiert eine Klassenfahrt in den Filmpark Babelsberg in Potsdam. Die Gewinnerklasse des Wettbewerbes „fit & gesund“ erwartet dort eine Führung inklusive Besuch des Original-Bauwagens aus der ZDF-Sendung „Löwenzahn“ sowie die Übernachtung in der Jugendherberge Potsdam und ein Mittagessen im Mittelalter-Erlebnisrestaurant „Prinz Eisenherz“.

Berlin, 28. Februar 2008

Welches Essen ist gesund? Was ist ein vernünftiger Pausen-Snack? Welche Bewegung macht mobil? Welcher Sport hält fit? Mit dem Wettbewerb „fit & gesund“ möchte das Löwenzahn-Magazin die Themen Bewegung und Ernährung im Unterricht fördern. Mit Spaß und Freude sollen sich die Kinder mit gesundem Essen und Sport auseinandersetzen.

Die Jungen und Mädchen nehmen an dem Wettbewerb teil, indem sie als Klasse im Unterricht ein „fit & gesund“-Buch erstellen und einsenden. Die Projektmaterialien mit Anregungen für ein solches Buch können beim Egmont Ehapa Verlag bestellt werden. Darstellungsform und Art des Buches sind dabei frei wählbar. Einsendeschluss für das Buch ist der 08. Mai 2008.

Als Hauptpreis winkt eine Klassenreise inklusive Übernachtung in der Jugendherberge, ein rustikales Mittagessen im Mittelalter-Erlebnisrestaurant „Prinz Eisenherz“ und der Besuch des Filmparks Babelsberg im September 2008. Dort wartet am Original Löwenzahn-Bauwagen Fritz Fuchs alias Guido Hammersfahr, der sich exklusiv für die Jungen und Mädchen Zeit nehmen und alle Fragen der Kinder beantworten wird.

Der „fit & gesund“-Wettbewerb startet am 13. März 2008. Eine Jury aus der Löwenzahn-Redaktion wählt den Gewinner aus. Die siegreiche Klasse wird in der Ausgabe 08 des Löwenzahn-Magazins, das am 03. Juli 2008 erscheint, bekannt gegeben.

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Das Löwenzahn-Magazin wird seit 2001 vom Egmont Ehapa Verlag entwickelt und publiziert. Es basiert auf einer sehr engen Zusammenarbeit mit der Redaktion der beliebten Löwenzahn-Sendung im ZDF. Das Magazin wird monatlich von rund 217.000 Mädchen und Jungen im Alter von sechs bis neun Jahren begeistert gelesen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb erteilt Frau Dajana Pintarelli (Egmont Ehapa Verlag GmbH, Wallstr. 59, 10179 Berlin, Telefon: 030 2 40 08 – 463, Fax: 030 2 40 08 – 455, E-Mail: d.pintarelli@ehapa.de).

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
338 Wörter, 2.420 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

www.pr4you.de/pressefaecher/egmont_ehapa_verlag/

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Egmont Ehapa Verlag GmbH

Frau Dajana Pintarelli

Egmont Ehapa Verlag GmbH
Wallstr. 59
10179 Berlin

Telefon: 030 2 40 08 – 463
Fax: 030 2 40 08 – 455
E-Mail: d.pintarelli@ehapa.de
Internet: www.ehapa.de

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin

Telefon: 030 43 73 43 43
Fax: 030 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen

Über die Egmont Ehapa Verlag GmbH und das Löwenzahn-Magazin

Der Egmont Ehapa Verlag wurde 1951 als Tochter der Egmont Gruppe gegründet. Die Egmont Gruppe gehört zu Skandinaviens führenden Medien-gruppen und ist in 23 Ländern aktiv.

In Deutschland ist der Egmont Ehapa Verlag mit einem Marktanteil von 60 Prozent unangefochtener Marktführer im Bereich der Kinderzeitschriften und verlegt über 20 verschiedene Kindertitel auf dem Markt.

Das Löwenzahn-Magazin basiert auf der ZDF-Erfolgssendung und beantwortet Fragen, wie z.B. warum ein Flugzeug fliegt oder ein Fuchs „schlau“ genannt wird. Seit November 2006 geht der neue Moderator Fritz Fuchs mit seinem Hund namens Keks den Fragen auf den Grund und erklärt spannende Themen aus Natur, Umwelt und Technik. Das Extra, das jeden Monat dem Magazin beigelegt ist, stützt diesen besonderen Anspruch zusätzlich, weil es zum Experimentieren und Aktivwerden anregt. Das beliebte Löwenzahn-Magazin wird monatlich von rund 217.000 Mädchen und Jungen im Alter von 6 bis 9 Jahren begeistert gelesen.