

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Wettbewerb „fit & gesund“ für Schulklassen: Einsendeschlussverlängerung!**

**Der Einsendeschluss des ausgeschriebenen und bundesweiten Wettbewerbes „fit & gesund“ vom Löwenzahn-Magazin wird auf den 5. Juni 2008 verlängert.**

**Berlin, 29. April 2008**

„Aufgrund der zahlreichen Anfragen verlängern wir unseren Wettbewerb und möchten den teilnehmenden Schulklassen mehr Zeit einräumen. Wir bedanken uns schon jetzt für die bisher eingesandten Unterlagen und rufen alle Grundschulen hiermit nochmals auf, sich an diesem kreativen Wettbewerb zu beteiligen“, so Dajana Pintarelli vom Egmont Ehapa Verlag.

Der bundesweite Wettbewerb wurde am 13. März gestartet und beschäftigt sich mit dem Thema der „ausgewogenen und gesunden Ernährung“. Mit Spaß und Freude sollen sich die Schüler mit gesundem Essen und Sport auseinandersetzen. Die Schulklassen können an dem Wettbewerb teilnehmen, indem sie ein „fit & gesund“ Buch erstellen und einsenden. Die Projektmaterialien mit Anregungen für ein solches Buch können beim Egmont Ehapa Verlag bestellt werden. Darstellungsform und Art des Buches sind dabei frei wählbar.

Als Hauptpreis winkt eine Klassenreise zum Filmpark Babelsberg inklusive Übernachtung in der Jugendherberge und rustikalem Mittagessen im Mittelalter-Erlebnisrestaurant „Prinz Eisenherz“. Höhepunkt des Besuches ist die Besichtigung des original Löwenzahn-Bauwagens zusammen mit Fritz Fuchs alias Guido Hammersfahr, der sich exklusiv für die Jungen und Mädchen Zeit nehmen und alle Fragen der Kinder beantworten wird.

Weitere Informationen zum Wettbewerb erteilt Frau Dajana Pintarelli (Egmont Ehapa Verlag GmbH, Wallstr. 59, 10179 Berlin, Telefon: 030 2 40 08 – 463, Fax: 030 2 40 08 – 455, E-Mail: [d.pintarelli@ehapa.de](mailto:d.pintarelli@ehapa.de)).

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten  
234 Wörter, 1.718 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial sowie vorherige Pressemitteilungen zur kostenfreien Verwendung downloaden:

[www.pr4you.de/pressefaecher/egmont\\_ehapa\\_verlag/](http://www.pr4you.de/pressefaecher/egmont_ehapa_verlag/)

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) Egmont Ehapa Verlag GmbH**

Frau Dajana Pintarelli

Egmont Ehapa Verlag GmbH  
Wallstr. 59  
10179 Berlin

Telefon: 030 2 40 08 – 463  
Fax: 030 2 40 08 – 455  
E-Mail: [d.pintarelli@ehapa.de](mailto:d.pintarelli@ehapa.de)  
Internet: [www.ehapa.de](http://www.ehapa.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin

Telefon: 030 43 73 43 43  
Fax: 030 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

-----



## Hintergrundinformationen

### Über die Egmont Ehapa Verlag GmbH und das Löwenzahn-Magazin

Der Egmont Ehapa Verlag wurde 1951 als Tochter der Egmont Gruppe gegründet. Die Egmont Gruppe gehört zu Skandinaviens führenden Medien-gruppen und ist in 23 Ländern aktiv.

In Deutschland ist der Egmont Ehapa Verlag mit einem Marktanteil von 60 Prozent unangefochtener Marktführer im Bereich der Kinderzeitschriften und verlegt über 20 verschiedene Kindertitel auf dem Markt.

Das Löwenzahn-Magazin basiert auf der ZDF-Erfolgssendung und beantwortet Fragen, wie z.B. warum ein Flugzeug fliegt oder ein Fuchs „schlau“ genannt wird. Seit November 2006 geht der neue Moderator Fritz Fuchs mit seinem Hund namens Keks den Fragen auf den Grund und erklärt spannende Themen aus Natur, Umwelt und Technik. Das Extra, das jeden Monat dem Magazin beigelegt ist, stützt diesen besonderen Anspruch zusätzlich, weil es zum Experimentieren und Aktivwerden anregt. Das beliebte Löwenzahn-Magazin wird monatlich von rund 217.000 Mädchen und Jungen im Alter von 6 bis 9 Jahren begeistert gelesen.