

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **ferienfabrik.de fördert Hotelbewertungssystem durch Freundschaftswerbung**

**Die Essener Reiseprofis der ferienfabrik.de forcieren ihr Hotelbewertungssystem durch die Einführung von Prämien für Freundschaftswerbung. Bisherige Kunden erhalten 50 Euro für jede Neukundenwerbung.**

**Essen, 19. März 2009**

Beim Essener Reiseunternehmen ferienfabrik.de gibt es ab sofort 50 Euro „cash“ und zwar für Freundschaftswerbung. Jeder, der schon einmal bei ferienfabrik.de eine Reise gebucht hat und damit zufrieden war, soll seine Erfahrungen mit anderen teilen. Das geht bei ferienfabrik.de zum einen über die Hotelbewertungen, zum anderen belohnt das Reiseunternehmen auch Mund-zu-Mund-Propaganda. Für zufriedene Urlauber heißt es daher jetzt, Freunden und Bekannten von ihrem Urlaub zu berichten, denn wenn ein Neukunde den bestehenden Kunden als Werber bei seiner Buchung angibt, dann erhält der Werbende 50 Euro in bar ausgezahlt oder auf sein Konto überwiesen – ganz nach Wunsch.

„Wir möchten mit dieser Aktion mehr Kunden auf unsere Hotelbewertungen aufmerksam machen. Wir denken, dass die Bewertungen eine gute Hilfe bei der Urlaubsplanung sind und mit unserer Freundschaftswerbung sollen diese noch mehr Aufmerksamkeit erhalten“, erklärt ferienfabrik.de-Geschäftsführer Heiko Rettke. Die Auszahlung der Prämie erfolgt bei Abreise des Neukunden (ausgenommen sind Personen, die im selben Haushalt wohnen). Wichtig ist dabei, dass der Neukunde den Vor- und Nachnamen des Werbenden im Feld „Bemerkungen“ bei seiner Buchung auf ferienfabrik.de angibt. Die Aktion ist bei Buchung einer Flugpauschalreise gültig.

Weitere Informationen zu den Reise- und Urlaubsangeboten der ferienfabrik.de Reisen GmbH sind im Internet unter der Adresse [www.ferienfabrik.de](http://www.ferienfabrik.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten  
231 Wörter, 1.744 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



**Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/ferienfabrik>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemeldung:**

**(1) ferienfabrik.de Reisen GmbH**

Herr Timo Krause

ferienfabrik.de Reisen GmbH  
Kupferdreher Str. 181  
D-45257 Essen

Mobil: +49 (0) 175 5 88 44 37  
Fax: +49 (0) 201 48 88 73  
E-Mail: [t.krause@ferienfabrik.de](mailto:t.krause@ferienfabrik.de)  
Internet: [www.ferienfabrik.de](http://www.ferienfabrik.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)