



Pressemitteilung 01 / 2006

Deutschlands erster Reise-Outlet-Store bietet Urlaubs- Flugreisen unter 200 Euro an

ferienfabrik.de öffnet seine Pforten - im Internet und vor Ort mit 1. Filiale

Essen, 19.Juni 2006. Am ersten Juli 2006 geht unter der Domain www.ferienfabrik.de der erste Factory-Outletstore in Deutschland für Urlaubsreisen, Hotels, Flüge und Mietwagen an den Start. Geschäftsführer des Unternehmens ist Heiko Rettke, der noch bis vor kurzem Leiter des Reisevermittler- und Partnerprogramms bei billigweg.de war. Schwerpunkt des neuen Internetportals wird der Vertrieb von Last-Minute-Reisen, Restplätzen und Überkapazitäten von zahlreichen renommierten Reiseveranstaltern sein. Rund 25 Prozent aller Urlaubsreisen werden erst 12 Wochen oder weniger vor dem geplanten Reiseantritt gebucht. Genau in diese Lücke stößt ferienfabrik.de und bietet dem Urlaubssuchenden speziell in diesem Zeitraum die geballte Palette der günstigsten Reiseangebote. So wird es zum Beispiel eine Urlaubsreise, bestehend aus Flug, Hotel, Transfer und Verpflegung, schon unter 200 Euro geben. Im Angebot sind schon zum Start über 80 Zielgebiete weltweit. „Unser Angebot wird riesengroß sein und oft können die Kunden durch unser Outlet-Prinzip bis zu 45 Prozent sparen“, erklärt ferienfabrik.de-Geschäftsführer Heiko Rettke. Den ersten Reise-Outletstore wird ferienfabrik.de ebenfalls am 1. Juli in Essen eröffnen. In Essen befindet sich auch der Sitz des Unternehmens.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung und wir hoffen auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen.

**ferienfabrik.de Reisen GmbH • Kupferdreher Str.181 • 45257 Essen
Telefon +49201488967 • Fax +49201488873 • presse@ferienfabrik.de**

Sie können natürlich auch alle Pressemitteilungen der Ferienfabrik als pdf-Datei unter www.ferienfabrik.de beziehen
