

P R E S S E M I T T E I L U N G

ferienfabrik.de startet ersten Reisemarkt im Slide-TV gemeinsam mit Giata und weiteren Partnern über Astra digital.

Essen, 24. Januar 2007

Es ist eine absolute Neuheit in Deutschland und ferienfabrik.de ist von Anfang an dabei:

Ein Reisemarkt im Fernsehen als „Slide-TV“. Dieses „Slide-TV“ ist eine Art Standbildfernsehen über Astra digital. In kurzer Abfolge laufen dort Fotos von Hotels und Urlaubsreisen über den Schirm. Dazu werden die wichtigsten Reise-Informationen, wie Preis, Dauer und Leistungen, in einer Grafik eingeblendet.

Außerdem sind die „Slides“ mit Musik und informativen Texten hinterlegt. Über 7 Millionen Haushalte erhalten so eine Vielzahl an Informationen über Reisen und dank großer Bilder auch einen sehr guten Eindruck von dem Urlaubsziel.

Bislang gab es „Slide-TV“ nur für Klingelton-Anbieter und Anbieter von Erotikhotlines. Gemeinsam mit Giata und zwei weiteren Partnern startet ferienfabrik.de nun den ersten deutschen Reisemarkt im „Slide-TV“. In Zukunft sollen auf mehreren Slide-Sendern hintereinander Reisen der verschiedenen Sparten (Pauschal, Bausteinreise, Fly&Drive etc.) angeboten werden.

Zum Start der Deutschland-Premiere legt ferienfabrik.de noch einen drauf: Die ersten 100 Kunden des neuen Reisemarktes im Fernsehen bekommen bei Buchung einer ferienfabrik.de-Reise einen kleinen Farbfernseher gratis – damit sie in Ruhe auch das normale Programm verfolgen können.

Weitere Informationen zum Reiseveranstalter sind im Internet abrufbar unter der Adresse www.ferienfabrik.de

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung sind
im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
202 Wörter, 1.513 Zeichen mit Leerzeichen

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser
Pressemeldung:**

Herr Heiko Rettke
c/o ferienfabrik.de Reisen GmbH
Kupferdreher Str. 181
D-45257 Essen

Telefon: +49 201 48 89 67
E-Mail: h.rettke@ferienfabrik.de