

P R E S S E - E I N L A D U N G

WELTPREMIERE

bonprix lädt ins Felix / Hotel Adlon zur glamourösen Modenschau „GLÖCKLER presented by bonprix“ designed von Deutschlands exzentrischstem Modemacher Harald Glöckler

Mit der Weltpremiere der Kollektion „GLÖCKLER presented by bonprix“ ist Glöcklers luxuriöse Welt ab Januar auch bei bonprix erhältlich. Am 10. Januar stellen bonprix und Harald Glöckler die neue Kollektion exklusiv im FELIX ClubRestaurant in der Behrenstraße 72 in Berlin vor.

Berlin, 03. Januar 2012

Harald Glöckler: „Schönheit gibt es in allen Größen, nicht nur in Größe 36!“

„Eine preisgünstige Kollektion für seine Prinzessinnen“ – das war das Ziel der neuesten Kollektion des Star-Designers Harald Glöckler. Sie entstand in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Modehaus bonprix und trägt den Namen „GLÖCKLER presented by bonprix“. Die neue Kollektion wird am 10. Januar exklusiv im Berliner FELIX ClubRestaurant auf der Südseite des Hotel Adlon präsentiert und ist ab dann auch über den Katalog und Online-Shop von bonprix erhältlich.

Harald Glöckler: „Für mich ist jede Frau wunderschön, ein Star, eine Prinzessin!“

Die Kollektion bietet alles, was Frau als „Prinzessin“ braucht: edle Shirts, Tops, Blusen, Blazer, Hosen, Röcke, raffinierte Bademode, verführerisches Parfum, exklusive Taschen, schicke Schuhe, kostbaren Schmuck und edle Heimtextilien. Das von Harald Glöckler entworfene Konzept „Luxus für die Masse“ findet immer mehr internationalen Zuspruch - so wird die Kollektion zudem in neun weiteren Ländern erhältlich sein. „Prinzessin sein mit Mode von Glöckler“ - könnte also 2012 das neue Motto für alle Frauen lauten, die sich mit „GLÖCKLER presented by bonprix“ Luxus zum kleinen Preis nach Hause holen und damit neuen Glitzer und Glamour in ihr Leben bringen.

Auf der Modenschau im Berliner Szeneclub FELIX präsentieren Harald Glöckler und bonprix erstmals die Kollektion vor circa 200 geladenen Gästen – darunter sind auch zahlreiche Prominente zu finden. Die Gäste können sich bei dem

mehrständigen Event ein Bild von den glamourösen Styles machen und in die schillernde Welt des an diesem Abend anwesenden Star-Designers eintauchen.

Harald Glöckler zur neuen Kollektion und Kooperation mit bonprix: „Ich liebe es, mit meinen Kreationen das Alltägliche zu etwas Besonderem zu machen, denn jeder Tag ist ein besonderer Tag. Mit meinen Looks ist der ganz große Auftritt garantiert und dank der Kooperation mit bonprix und deren hervorragendem Vertriebsnetz auch für jede Frau erschwinglich. Glitzer und Glamour sorgen zudem für eine positive Grundeinstellung, dadurch fällt einem vieles leichter. Ich denke, dafür bin ich selbst das beste Beispiel.“

Weitere Informationen über Harald Glöckler und die Harald Glöckler International GmbH sind im Internet unter <http://www.haraldgloeockler.com> abrufbar. Ausführliche Informationen über bonprix und zu den aktuellen Angeboten sind unter <http://www.bonprix.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
414 Wörter, 2.907 Zeichen mit Leerzeichen**

Presseakkreditierung zur Modenschau anlässlich der Weltpremiere der Kollektion „GLÖCKLER presented by bonprix“

Termin: 10. Januar 2012
Ort: FELIX Club, Behrenstraße 72, 10117 Berlin
Beginn: Einlass: 19:00 Uhr, Show: 20:00 Uhr

Medienvertreterinnen und Medienvertreter können sich schnell und einfach für die Modenschau anlässlich der Weltpremiere der Kollektion „GLÖCKLER presented by bonprix“ über die PR-Agentur PR4YOU akkreditieren: per E-Mail an presse@pr4you.de oder per Fax an die +49 (0) 30 44 67 73 99:

Download Akkreditierungsformular: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeockler/dokumente/akkreditierung-fax-harald-gloeockler.pdf>

Weiteres Pressematerial zu dieser Presse-Einladung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeockler/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Presse-Einladung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-fashion.de>

(2) bonprix Handelsgesellschaft mbH

Ansprechpartner: Brigitte Sely

bonprix Handelsgesellschaft mbH
Haldesdorfer Straße 61
D-22179 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 64 62 2118
Fax: +49 (0) 40 64 62 2009
E-Mail: brigitte.sely@bonprix.net
Internet: <http://www.bonprix.de>

Hintergrundinformationen:

Über Harald Glöckler und die Harald Glöckler International GmbH

Der im beschaulichen Maulbronn-Zaisersweiher aufgewachsene Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit diesem in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Mut, Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich Glöckler seinen heutigen Ruhm. Was 1987 mit einem Modegeschäft in Stuttgart angefangen hat, erweiterte sich im Laufe seiner Karriere ungemein. Heute umfasst das Repertoire neben Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch damit nicht genug: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen, Malerei und Buchveröffentlichungen.

Die Harald Glöckler International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person Harald Glöckler und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von Harald Glöckler entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist tätig in den folgenden Bereichen:

- Fashion
- Uhren und Schmuck
- Interior Design
- Heimtextilen
- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Tierbedarf
- Tapeten
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher
- Kataloge
- Online Business
- Teleshopping

Harald Glöckler wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die Harald Glöckler International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. Produkte von Harald Glöckler werden 2012 in über 80 Ländern erhältlich sein.

Weitere Informationen: <http://www.haraldgloeoeckler.com>

Über die bonprix Handelsgesellschaft mbH

bonprix ist einer der führenden Anbieter aktueller Mode in Deutschland und Europa. Als Tochterunternehmen der Otto Group wurde bonprix 1986 gegründet und hat seinen Sitz in Hamburg. Mit mehr als 2.200 Mitarbeitern ist das Unternehmen in insgesamt 23 europäischen Ländern aktiv. Mit über 1,1 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2010 ist bonprix eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto-Gruppe. bonprix zählt zu den Top-10-Versandhändlern in Deutschland und verfügt über einen der zehn meistbesuchten deutschen Online-Shops. Über die Vertriebswege Internet-, Katalog- und Filialgeschäft bietet das Unternehmen Damen-, Herren- und Kindermode für jeden Typ und in allen Größen zu einem

günstigen Preis an. Zum Sortiment gehören außerdem Haus- und Heimtextilien sowie Einrichtungsgegenstände und Accessoires.

Weitere Informationen: <http://www.bonprix.de>

Über das FELIX ClubRestaurant

Das FELIX ClubRestaurant ist der internationale Szeneclub Deutschlands im Herzen von Berlin. In ungezwungener und zugleich faszinierender Atmosphäre ist der Club Anlaufpunkt für Barbesucher und Nachtschwärmer. Ein Ort, der international ist und zugleich das Berliner Leben widerspiegelt: Vielseitigkeit, Offenheit und stilvolle Lässigkeit. Die Eleganz des FELIX ergibt sich aus dem von Anne Maria Jagdfeld gestalteten, puristischen Design – eine Hommage an das New York der 40er Jahre. Wie eine Empore verläuft die Barebene rund um den großen, hohen Raum und besticht durch den 20 Meter langen, erleuchteten Tresen. Loungige Sitzecken und ein umfangreiches Getränke-Sortiment laden zum entspannten Aperitif oder zum Clubbing ein. Höhepunkt des FELIX ClubRestaurant ist die in Deutschland einzigartige Dom Pérignon Lounge, die erhöht gleich neben der Tanzfläche zu finden ist. Bequeme Loungemöbel aus hellem Leder und eine eigene Bar laden Gäste zu prickelndem Genuss und zum Feiern auf höchstem Niveau ein.

Weitere Informationen: <http://www.felix-clubrestaurant.de>