

P R E S S E M I T T E I L U N G

Teleshopping-King Harald Glöckler will den Sprung über den großen Teich wagen

Im Interview mit dem Magazin „in“ (Ausgabe 4/12 ab morgen im Handel) verrät er: „Es stimmt, ich werde im Februar nach Los Angeles fliegen.“

Berlin, 18. Januar 2012

Der Modedesigner weiß, warum die Amis ihn mit offenen Armen empfangen werden. „Weil ich exzentrisch bin, weil ich ‚over the top‘ bin. Die Amerikaner lieben Menschen mit Persönlichkeit. Sie bewundern Selfmade-Millionäre, die etwas geleistet haben und dann auch noch total extravagant und anders sind“, stellt er klar.

Glöckler goes Hollywood?

Der Wahlberliner gibt zu: „Der Geschäftsführer eines großen US-Senders sagte zu mir: ‚Harald, du bist das, was uns in Hollywood seit dem Tod von Liberace und Versace fehlt. Bring uns den Glamour zurück!‘“ Aber der „PRINCE OF POMPÖÖS“ ist auch auf den Spuren des „King of Pop“ unterwegs. „Ja, ich werde unter Umständen auch singen. Ich bin vielleicht kein begnadeter Sänger, aber möglicherweise werde ich nach Hildegard Knef irgendwann als der größte Künstler ohne Stimme in die Geschichte eingehen“, so der 46-Jährige.

Der exotische Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich Harald Glöckler seinen heutigen Ruhm. Zunächst angefangen mit Haute Couture-Mode, erweiterte er sein Repertoire im Laufe seiner Karriere ungemein. Neben Pret-à-Porter-Mode entwirft er auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch damit nicht genug: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen und Buchveröffentlichungen.

Weitere Informationen über Harald Glöckler und die Harald Glöckler International GmbH sind im Internet unter <http://www.haraldgloeoeckler.com> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleginweis erbeten
268 Wörter, 1.836 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-fashion.de>

Hintergrundinformationen:

Über Harald Glöockler und die Harald Glöockler International GmbH

Der im beschaulichen Maulbronn-Zaisersweiher aufgewachsene Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit diesem in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Mut, Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich Glöockler seinen heutigen Ruhm. Was 1987 mit einem Modegeschäft in Stuttgart angefangen hat, erweiterte sich im Laufe seiner Karriere ungemein. Heute umfasst das Repertoire neben Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch damit nicht genug: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen, Malerei und Buchveröffentlichungen.

Die Harald Glöockler International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person Harald Glöockler und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von Harald Glöockler entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist tätig in den folgenden Bereichen:

- Fashion
- Uhren und Schmuck

- Interior Design
- Heimtextilen
- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Tierbedarf
- Tapeten
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher
- Kataloge
- Online Business
- Teleshopping

Harald Glöockler wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die Harald Glöockler International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. Produkte von Harald Glöockler werden 2012 in über 80 Ländern erhältlich sein.

Weitere Informationen: <http://www.haraldgloeoeckler.com>