HARALD GLÖÖCKLER

P R E S S E - E I N L A D U N G

HARALD GLÖÖCKLER explodiert! Vorstellung seines neuen Kunstbuches „GLÖÖCKLER Explosion“ einen Tag vor der Frankfurter Buchmesse am 13. Oktober in Frankfurt

HARALD GLÖÖCKLER ist erfolgreicher Designer, Unternehmer und Künstler. Nach unzähligen Gemälden und Skulpturen kreierte der Kultstar nun ein fulminantes Kunstbuch unter dem Namen „GLÖÖCKLER Explosion“, welches er am 13. Oktober in der KAMEHA Suite Frankfurt persönlich vorstellt. Das Buch wird erstmals einen weitreichenden Einblick in das künstlerische Schaffen des Multitalentes HARALD GLÖÖCKLER ermöglichen.

Berlin, 23. September 2015

Was: **Präsentation des neuen Kunstbuches von HARALD GLÖÖCKLER „GLÖÖCKLER Explosion“**

Wann: **Dienstag, 13. Oktober 2015: 13:00 Uhr live mit HARALD GLÖÖCKLER**

Wo: **KAMEHA Suite Frankfurt, ATRIUM, Taunusanlage 20, 60325 Frankfurt am Main**

HARALD GLÖÖCKLER – Designer, Unternehmer, Kunstfigur und Künstler. Am 13. Oktober gibt HARALD GLÖÖCKLER in seinem neuen Buch „GLÖÖCKLER Explosion“ erstmals einen umfassenden Einblick in seine Kunstwerke. In der KAMEHA Suite

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

Frankfurt wird der Kultstar Journalisten, Fotografen und ausgewählten Gästen sein Buch vorstellen.

Julia Pfeffer, Kunsthistorikerin von der Universität Wien:

„GLÖÖCKLERS Kunst schreit, sie will gesehen werden, sie ist leidenschaftlich und extravagant."

Die Kunsthistorikerin Julia Pfeffer von der Universität Wien beschreibt GLÖÖCKLERS Stil als „expressiv, intensiv, exzeptionell" sowie als ein „temperamentvolles Spiel der Farben und der Formen". „Die meisten Bilder strahlen durch ihre kräftige Farbgebung. GLÖÖCKLERS Kunst schreit, sie will gesehen werden, sie ist leidenschaftlich und extravagant", sagt Pfeffer. Die Bildinhalte kreisen meist um Themen wie Natur (Red corn poppy, Orchids), das Zeitalter des Rokoko (Modern Rokoko, Rokoko Dream) oder auch die eigene Kindheit (Childhood memories). Daneben erinnern vereinzelte Gemälde an Unheilvolles (Inferno, Hurricane). GLÖÖCKLER reflektiere, so Pfeffer, mit seinen Werken viele Stilrichtungen der Kunstgeschichte und eigne sie sich auf einzigartige Weise an. Eine wesentliche Stilrichtung in GLÖÖCKLERS Schaffen sei dabei, ähnlich wie bei vielen seiner Kollektionen, das Rokoko.

Prof. Dr. Helge Bathelt, Bildende Kunst und Kultur in Deutschland Professional Cultural Management throughout Germany:

„Offensichtlich gehört er in die Reihe der Warhols, Lichtensteins und Jeff Koons."

„Die Süddeutsche Zeitung hat die Sentenz geprägt - dass GLÖÖCKLER das „personifizierte Neuschwanstein" sei. Das ist hübsch gesagt, aber absolut falsch. Neuschwanstein ist ein Kronjuwel des Historismus, war der Versuch, eine ritterliche Vergangenheit wieder aufleben zu lassen, war wie vieles in dieser Zeit reichlich rückwärts gewandt und GLÖÖCKLER? Rückwärts gewandt? Das dürfen wir unmöglich behaupten! Er ist seiner Zeit und damit uns zugewandt. Offensichtlich gehört er in die Reihe der Warhols, Lichtensteins und Jeff Koons, die ihren Zeitgenossen einen Spiegel vorhielten, ihre Uniformität entlarvend, ihren Mainstream karikierend und dem ein Eigenes entgegen setzten", erklärt Prof. Dr. Helge Bathelt.

Das Kunstbuch „GLÖÖCKLER Explosion" ist nach der Präsentation in Frankfurt unter anderem im HARALD GLÖÖCKLER STORE Berlin sowie über den Onlineshop www.haraldgloeoecklerstore.com zum VK Euro 998,- erhältlich.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

Weitere Informationen über HARALD GLÖÖCKLER und die HARALD GLÖÖCKLER INTERNATIONAL GmbH sind im Internet unter http://www.haraldgloeoeckler.com und http://www.haraldgloeoecklerstore.com abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
468 Wörter, 3.578 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Presse-Einladung:

Sie können im Online-Pressefach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/

Ihre Presseakkreditierung:

Bitte teilen Sie uns bis zum 8. Oktober 2015 mit, ob Sie als Medienvertreter an der Präsentation teilnehmen und ob Sie ein Interview mit Herrn GLÖÖCKLER führen möchten, damit wir Sie für die Planung berücksichtigen können: per E-Mail an akkreditierung@pr4you.de oder per Fax an +49 (0) 30 44 67 73 99.

Download Akkreditierungsformular:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/dokumente/Akkreditierung-2015-10-13-HG-Kunstbuch.pdf

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Presse-Einladung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin+

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: http://www.pr4you.de