

P R E S S E M I T T E I L U N G

Neue Werbeartikel aus der Backstube: logolini präsente bietet süße und herzhaftes Werbekekse und Cracker

Das im bayrischen Münchberg ansässige Unternehmen „logolini präsente“ hat sein Sortiment erweitert und sorgt mit leckeren gebackenen Werbekekse und Crackern für nachhaltige Werbeeffekte beim Konsumenten.

Berlin/Münchberg, 28. Juli 2011

Seit kurzem wird in Bayern beim traditionsreichen, familiengeführten Fickenschers Backhaus im Auftrag nationaler und internationaler Marketing- und Werbeabteilungen ausgerollt, ausgestanzt und gespritzt, was das Zeug hält. Für die eigene Produktparte „logolini präsente“ entstehen dabei Werbekekse und Cracker mit individuellem Aufdruck, die als Streuartikel für ein süßes oder herzhaftes Geschmackserlebnis sorgen. So bleibt die beworbene Marke nicht nur im Gespräch, sondern ist wortwörtlich „in aller Munde“ und platziert sich dadurch nachhaltig im Gedächtnis der Konsumenten.

Käsegebäck für die nächste Kampagne ...

„Die herzhaften Käsecracker haben's einfach drauf. Zum Beispiel die Werbebotschaft unserer Kunden“, erklärt Florian Fickenschner, Verkaufsleiter der Traditionsbäckerei, lächelnd. Die krosse Knabberei mit bestem Parmesankäse und würziger Paprikanote wird individuell mit Lebensmittelfarbe bedruckt und anschließend aromatischer in Klarsichtfolie verpackt. „Quasi für alle kleinen Italiener in uns. Frisch gebacken aus ausgesuchten Zutaten und dabei besonders preisgünstig, sind die Cracker der ideale Streuartikel für Sommerfeste oder Promotionaktionen im Außendienst. Sie eignen sich auch perfekt als Werbeträger für Feinkosthändler, Brauereien oder Weingüter.“

... oder doch lieber als süßes Give-away?

Wer es lieber süß mag, der findet im Butterkekse mit feiner Vanillenote den alternativen Werbeverführer. Der edle Braunton des Druckes harmonisiert ideal mit dem goldgelb gebackenen Keks. „Der zartbuttrige Keksgeschmack mit köstlicher Vanillenote lässt das Logo oder den Slogan buchstäblich auf der Zunge zergehen. Die Kekse sind vielseitig einsetzbar, zum Beispiel für Coffee Shops, Hotels, Fluggesellschaften oder als Streuartikel auf Messen. Die ebenso schlichte wie ansprechende Aufmachung bringt Firmenlogos, Claims oder Motive wie Emoticons und Stadtwappen perfekt zur Geltung. Der günstige Preis macht diesen Artikel nicht nur für Bestellungen großer Mengen interessant. Auch für kleinere Aktionen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

eignen sich die Kekse und Cracker bestens – Die Mindestmenge liegt bei nur 400 Stück“, so Fickenscher weiter.

Weitere Informationen über logolini präsente und Fickenschers Backhaus sowie zu den aktuellen Werbeartikeln aus der Backstube sind im Internet unter <http://www.logolini.com> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
344 Wörter, 2.648 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/logolini>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) logolini präsente - Fickenschers Backhaus

Ansprechpartner: Florian Fickenscher

Fickenschers Backhaus
Abt. logolini präsente
Luitpoldstr. 16
D-95213 Münchberg

Telefon: +49 (0) 9251 87 008 10
Fax: +49 (0) 9251 87 008 99
E-Mail: info@logolini.com
Internet: <http://www.logolini.com>

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über logolini präsente - Fickenschers Backhaus

logolini präsente ist ein Geschäftsbereich von Fickenschers Backhaus. Das Familienunternehmen aus Münchberg in Bayern blickt auf eine mehr als 350-jährige Geschichte zurück. Tagtäglich setzt sich das Team der Bäckerei mit großem persönlichen Einsatz, Flexibilität, hoher Leistungsbereitschaft und unternehmerischem Denken für die Kunden ein und stellt unter dem Credo „Werbung zum Anbeißen“ geschmackvolle Werbemittel und feine Präsente als Werbeartikel her.

Höchste Qualität und Frische bei den Zutaten, sorgfältige Verarbeitung und Bedruckung sowie ansprechende, versandgerechte Verpackungen sind dabei ebenso wichtig für die Traditionsbäckerei wie die persönliche Betreuung der Kunden. Sie erhalten alles aus einer Hand: Von der Produktentwicklung, über die Fertigung, bis hin zum weltweiten Versand.

Weitere Informationen über logolini präsente und Fickenschers Backhaus sowie zu den aktuellen Werbeartikeln aus der Backstube sind im Internet unter <http://www.logolini.com> abrufbar.