

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

media:meets erhält „Best Of 2012“ Zertifikat des INNOVATIONSPREIS-IT

Zum neunten Mal fand der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand statt. In verschiedenen Kategorien bewarben sich Unternehmen für den begehrten Preis. Die media:meets GmbH setzte sich in diesem Jahr gegen 2.500 andere Unternehmen durch. In der Kategorie „Web 2.0 & Social“ platzierte sich die Agentur in der Spitzengruppe.

Schermbbeck, 13. Juni 2012

Mit dem neu entwickelten Konzept „Mittelstand Online“ präsentiert die erfolgreiche Full Service Agentur einen Mix aus Internetseite und Social Media Diensten für Handwerksbetriebe und mittelständische Unternehmen mit geringem Marketingbudget.

„Gerade Handwerksfirmen bis zehn Mitarbeiter sind immer noch nicht im Internet vertreten, geschweige denn nutzen Social Media Dienste wie Facebook oder Google+. Besonders diese Firmen können aber durch das neue Empfehlungsmarketing durch Social Media profitieren“, sagt Geschäftsführer Dominic Alimi. „Aus diesem Grund haben wir das Konzept Mittelstand Online entwickelt und mit einer bereits umgesetzten Kundenseite für den Preis beworben.“

Die Experten-Jury der Initiative Mittelstand zeichnet mit dem INNOVATIONSPREIS-IT Firmen mit „innovativen IT-Lösungen mit hohem Nutzwert für den Mittelstand“ aus. Die media:meets GmbH hat sich dabei gegen 2.500 eingereichte Bewerbungen in die Spitzengruppe durchgesetzt. Der inzwischen im neunten Jahr verliehene Titel wurde dieses Jahr unter der Schirmherrschaft von Cornelia Rogall-Grothe, Bundesbeauftragte für Informationstechnik der Bundesregierung, sowie der IBM Deutschland GmbH verliehen.

Weitere Informationen über die media:meets GmbH sind im Internet unter <http://www.mediameeets.de> abrufbar. Ausführliche Informationen zum INNOVATIONSPREIS-IT sind unter <http://www.innovationspreis-it.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
228 Wörter, 1.814 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mediameets/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) media:meets GmbH

Ansprechpartner: Dominic Alimi

media:meets GmbH
Ulmenweg 4
D-46514 Schermbeck

Telefon: +49 (0) 2853 95 72 90
Fax: +49 (0) 2853 17 67
E-Mail: alimi@mediameets.de
Internet: <http://www.mediameets.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die media:meets GmbH

Die media:meets GmbH ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Schermbeck (NRW). Die Agentur begleitet Unternehmen ins Web und berät diese in allen Fragen zum Thema Onlinemarketing und Suchmaschinenoptimierung. Die Kunden kommen aus den verschiedensten Bereichen: der Floristik, der Gesundheits- und Eventbranche, dem Handwerk, der Musik und Medienwelt. Die breit gefächerten und individuellen Anforderungen in den jeweiligen Bereichen ermöglichen es, Synergien zu nutzen und Marketingideen auch auf andere Branchen erfolgreich zu adaptieren.

Weitere Informationen über die media:meets GmbH sind im Internet unter <http://www.mediameets.de> abrufbar.