

P R E S S E M I T T E I L U N G

Kalorienarmer Schönheitsdrink OCÓO jetzt im Sortiment der Internet-Apotheke mediherz.de

Schönheit zum Trinken ist mit dem bereits mehrfach ausgezeichnetem Beauty Nektar OCÓO ab sofort auch in der Online-Apotheke mediherz.de erhältlich.

Schweinfurt/Sennfeld, 24. Oktober 2011

Dass Schönheit gut schmecken kann, dafür sorgt der neue und kalorienarme Beauty Nektar OCÓO. Der in Deutschland entwickelte und produzierte, fruchtig-leckere Schönheitsdrink ist jetzt im Sortiment von mediherz.de, der besten Onlineapotheke 2011, zu finden.

„Trinkbare Schönheitspflege ist der neue Trend am Beautymarkt“, erklärt Dr. Ursula Jonas, Apothekerin der Internet-Apotheke mediherz.de. „Der neue und kalorienarme Schönheitsdrink OCÓO ist ein Beauty Nektar, der mit seinen Inhalts- und Wirkstoffen auf die volle Kraft der Natur setzt. In OCÓO steckt alles, was auf natürliche Weise schön macht. Zu den ausgewählten Zutaten gehören die internationalen Beerenfrüchte Açaí, Aronia, Cranberry und Granatapfel, aber auch heimische Früchte wie rote Trauben und schwarze Johannisbeeren sind in OCÓO enthalten. Sie sorgen neben Tee-Extrakten und Vitalstoffen aus dem Anti-Aging-Bereich für ein Wohlfühlgefühl, liefern wichtige Vitamine für den Tagesbedarf und bewirken durch ihre hohe antioxidative Kapazität, dass die Zellen der Haut besser geschützt werden. Biotin, Jod, Kupfer, Selen und Zink sorgen zudem für eine optimale Pflege der Haut. Dadurch bleibt die Haut geschmeidig und frisch; die Hautalterung verzögert sich scheinbar fast wie von selbst.“

Cremes und Lotionen wirken meist nur in der obersten Hautschicht. Mit OCÓO gelangen die wichtigen Vitamine und Nährstoffe von innen in die tiefer gelegenen Hautschichten und stärken zudem auch Haare und Nägel. Der Beauty Nektar wurde von Dermatologen und Ernährungswissenschaftlern konzipiert. Er besitzt einen eigens entwickelten Wirkstoffkomplex, dessen Inhaltsstoffe ihre Kraft in über 80 unabhängigen internationalen Studien bewiesen haben. Und der Clou: OCÓO wird in pfandfreien Aluminiumflaschen vertrieben, die zu 100% und beliebig oft recycelbar sind.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Beste Versandapotheke 2011

Die Online-Apotheke [mediherz.de](http://www.mediherz.de) wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv neben 16 anderen Online-Anbietern für medizinische Produkte auf Herz und Nieren geprüft und zur besten Internet-Apotheke 2011 gekürt.

Weitere Informationen über die Versandapotheke und Online-Apotheke [mediherz.de](http://www.mediherz.de) sowie ihre aktuellen Angebote sind im Internet unter <http://www.mediherz.de> abrufbar oder über die kostenlose Beratungshotline (0800) 22 30 300 erhältlich.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 346 Wörter, 2.597 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mediherz.de>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) [mediherz.de](http://www.mediherz.de) (Versandapotheke, Online-Apotheke)

Ansprechpartner: Alexander Saam

[mediherz.de](http://www.mediherz.de)
mediherz Versandapotheke
August-Borsig-Str. 3
D - 97526 Sennfeld

Telefon: +49 (0) 9721 73 08 0
Fax: +49 (0) 9721 73 08 - 197
E-Mail: alexander.saam@mediherz.de
Internet: <http://www.mediherz.de>

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de>, <http://www.pr-agentur-gesundheitswesen.de>

Hintergrundinformationen:

Über mediherz.de (Versandapotheke, Online-Apotheke)

Die Versandapotheke mediherz.de wurde 2005 gegründet und zählt heute, mit über 300.000 registrierten Kunden, zu den größten Online-Apotheken in Deutschland.

Das in Schweinfurt und Sennfeld ansässige Unternehmen mediherz blickt dabei auf eine lange Tradition: Die Abgabe von Medikamenten sowie die umfassende Beratung in allen Fragen rund um die Gesundheit und des Wohlbefindens spielen schon seit der Gründung der ersten eigenen Apotheke 1983 eine maßgebende Rolle bei Dieter Hümmer. Heute führt der Inhaber und Apotheker neben dem mediherz.de Onlineshop die Westend Center Apotheke in der Stadtgalerie (Schrammstraße 5), die Herz Apotheke im Kaufland (Hauptbahnhofstr. 4), die Doc Morris Apotheke (Kesslergasse 9) sowie die Westend Apotheke (Luitpoldstr. 20) in Schweinfurt.

7 Gründe für einen Einkauf in der Online-Apotheke mediherz.de:

- günstige Preise
- Rezeptbestellung Portofrei
- schnelle Lieferung
- kostenlose Beratungshotline unter der (0800) 22 30 300
- Versandkostenfreie Lieferung schon ab 25 € Bestellwert
- zugelassene deutsche Versandapotheke, EHI geprüft
- Qualitätssicherung (DIN EN ISO 9001 zertifiziert)

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Beste Versandapotheke 2011

Die Online-Apotheke [mediherz.de](http://www.mediherz.de) wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv neben 16 anderen Online-Anbietern für medizinische Produkte auf Herz und Nieren geprüft und zur besten Internet-Apotheke 2011 gekürt.

Dass die Versandapotheke [mediherz.de](http://www.mediherz.de) zu den Besten zählt, beweist nicht zuletzt die Auszeichnung für serviceorientierte Unternehmen der Stiftung Warentest: [mediherz.de](http://www.mediherz.de) wurde mit der Bestnote ausgezeichnet (Ausgabe 5/2010).

Weitere Informationen über die Versandapotheke und Online-Apotheke [mediherz.de](http://www.mediherz.de) sowie ihre aktuellen Angebote sind im Internet unter <http://www.mediherz.de> abrufbar oder über die kostenlose Beratungshotline (0800) 22 30 300 erhältlich.