

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Auf zum Bully - micropayment GmbH wickelt Zahlungsströme des offiziellen DEL Manager Spieles ab**

**Die in Berlin ansässige micropayment GmbH konnte den finnischen Online-Games-Spezialisten Sanoma Games als Kunden gewinnen und wickelt jetzt die Zahlungsströme des jüngst gestarteten DEL (Deutsche-Eishockey-Liga) Manager Spieles ab.**

**Berlin, 06. Januar 2011**

Eishockey gehört weltweit mit zu den beliebtesten Sportarten und genießt auch in Deutschland eine lange Tradition mit vielen Fans. Seit dem kürzlich erfolgten Start des offiziellen DEL Manager Spieles können diese auch online in die Welt der rasanten Sportart abtauchen. Im DEL Manager werden aktuelle Spieler der DEL zu Fantasy-Sechserteams zusammengestellt. Je nachdem, wie erfolgreich die Spieler in den realen DEL-Spielen agieren, erhalten die Fantasy-Teams Punkte. Die Teilnahme am DEL Manager sowie 3 Spielerwechsel sind kostenlos. Gegen eine Gebühr können zusätzliche Wechsel gekauft werden.

Dazu Kai Thiemann, COO der micropayment GmbH: „Genauso wie Eishockey ein schnelles Spiel ist, suchte auch Sanoma Games einen Paymentprovider, dessen Paymentsysteme sich schnell und einfach integrieren lassen sowie eine große Vielfalt bei den angebotenen Zahlungsmitteln bieten. Wir sind sehr froh darüber, dass die Wahl auf uns gefallen ist, so dass wir unser Portfolio um einen weiteren Kunden aus dem Bereich Online-Gaming erweitern können.“

„micropayment wurde als PSP (Payment-Service-Provider) aufgrund seiner breiten Auswahl von verschiedenen Bezahlmethoden sowie der einfachen Installation ausgewählt. Auch die schnelle Bereitstellung während des Selektionsprozesses war ausschlaggebend,“ lässt Timo Rinne, Head of Gaming and Operations bei Sanoma Entertainment Oy in seinem auszugsweise übersetzten Zitat verlauten.

Den Freunden von Schlittschuhen, Puck, Bully und Bodycheck stehen zurzeit die Zahlungsarten Handypay, Call2Pay und eBank2Pay zur Verfügung. Die Bezahlung per Kreditkarte wird demnächst aber auch noch implementiert.

Das Leistungsspektrum der micropayment GmbH umfasst die komplette Abwicklung des Geldflusses über alle üblichen Online-Bezahlverfahren. Dazu bietet das Unternehmen seinen Businesskunden umfangreiche Statistik- und Analysefunktionen. Die Kunden der micropayment GmbH sind mit dem Service der micropayment Bezahlssysteme sehr zufrieden. Das wurde auch vom TÜV SÜD bestätigt, der die Kundenzufriedenheit der Serviceprozesse zertifiziert hat.

Weitere Informationen über die micropayment GmbH sowie die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind im Internet unter <http://www.micropayment.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
337 Wörter, 2.582 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach Bild- und Textmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/micropayment/>

**Ansprechpartner für Rückfragen:**

**(1) micropayment™ GmbH**

Ansprechpartner: Kai Thiemann

micropayment™ GmbH  
Scharnweberstrasse 69  
D-12587 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 30 00 770  
Fax: +49 (0) 30 30 00 771  
E-Mail: [presse@micropayment.de](mailto:presse@micropayment.de)  
Internet: <http://www.micropayment.de>

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de>

---

## Hintergrundinformationen:

### Über die micropayment™ GmbH

Die micropayment™ GmbH ist einer der führenden Anbieter im Bereich ePayment und bietet professionelle Produkte, Dienstleistungen und Systeme zum Thema „Abrechnung im Internet“ an. Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen mit Sitz in Berlin arbeitet mit mehr als 10.000 Businesskunden aus den Bereichen eCommerce und Digital Content Distribution zusammen. Zu den Kunden der micropayment™ GmbH zählen Shopanbieter, Verlage, Softwarehersteller, Contentprovider und Spieleproduzenten.

Weitere Informationen über die micropayment™ GmbH sind im Internet unter <http://www.micropayment.de> abrufbar.