

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Berliner ePayment-Spezialist präsentiert das intelligenteste Vorkasse-System aller Zeiten**

**Die in Berlin ansässige micropayment GmbH stößt in neue Dimensionen der intelligenten Online-Zahlungssysteme vor und präsentiert seinen Kunden die Zahlungsart „Vorkasse / Überweisung“.**

**Berlin, 05. April 2011**

Die Zahlungsart Vorkasse per Überweisung ist bei Endkunden äußerst beliebt und wird daher von 95% aller Händler angeboten (Quelle: ibi research). Jedoch nutzen 98% der Händler dafür zeitaufwendige und fehleranfällige Systeme. An diesem Punkt setzt die neue intelligente Zahlungsart „Vorkasse / Überweisung“ von micropayment™ an. Diese zeichnet sich durch die intelligente Überwachung und vollautomatische Abwicklung aller Zahlungsströme aus. Das Ganze erfolgt in rasanter Geschwindigkeit und dank rückbuchungs- und stornofreier Durchführung für die Händler ohne jedes Risiko. Zu den Highlights der neuen Zahlungsart zählen:

- vollautomatische Zuordnung und Überwachung der Zahlungsströme
- Echtzeitverarbeitung der Daten und Zahlungseingänge
- jederzeit volle Transparenz für Händler und Kunden
- automatische Zurücküberweisung von zu hohen Zahlungseingängen
- automatische Erinnerung bei zu niedrigen Zahlungseingängen
- kein Risiko von Rückbelastungen
- Highlight: 30 Tage gebührenfrei für alle Händler

Dazu Kai Thiemann, COO der micropayment™ GmbH: „Händler wissen, wie zeitaufwendig und kostenintensiv es ist, die Zahlungseingänge den Bestellungen zuzuordnen - ganz zu schweigen von den Fällen, bei denen zu viel oder zu wenig überwiesen wurde. Mit unserem System geschieht dies alles vollautomatisch. Das System kontrolliert ständig alle Kontobewegungen und kann somit schnell auf sämtliche Ereignisse reagieren. Die Geldeingänge werden automatisiert zugeordnet und dem Händler bekannt gegeben. Und der Clou: Selbst „vorgemerkte“ Buchungen werden hierbei erfasst.“

Dank des hohen Automatisierungsgrades kann micropayment™ die neue Zahlungsart zu unschlagbar günstigen Konditionen anbieten. So fallen vom Kundenendbetrag nur 0,99% Gebühr für die Händler an. Zusätzlich werden die

Gebühren auch noch mit einem Kostenairbag gedeckelt. Egal, ob der Kunde für 1.000 oder 10.000 Euro einkauft, die Gebühr für eine Transaktion beträgt immer maximal 5 Euro.

Händler, welche die neue Zahlungsart testen möchten, zahlen in den ersten 30 Tagen der Nutzung keine Gebühren, da in dieser Zeit sämtliche Transaktionen gratis sind. Alle weiteren Informationen zu der neuen Zahlungsart sind im Internet unter folgendem Link zu finden: <http://vorkasse.micropayment.de>

Das Leistungsspektrum der micropayment™ GmbH umfasst die komplette Abwicklung des Geldflusses über alle üblichen Online-Bezahlverfahren. Dazu bietet das Unternehmen seinen Businesskunden umfangreiche Statistik- und Analysefunktionen. Die Kunden der micropayment™ GmbH sind mit dem Service der micropayment™ Bezahlssysteme sehr zufrieden. Das wurde auch vom TÜV SÜD bestätigt, der die Kundenzufriedenheit der Serviceprozesse zertifiziert hat.

Einen Überblick über die 10 wichtigsten Erfolgsfaktoren der Online-Bezahlverfahren von micropayment™ erhält man online unter <http://warum.micropayment.de>.

Weitere Informationen über die micropayment™ GmbH sowie die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind im Internet unter <http://www.micropayment.de> abrufbar.

### **Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 425 Wörter, 3.295 Zeichen mit Leerzeichen**

#### **Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach Bild- und Textmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/micropayment/>

## **Ansprechpartner für Rückfragen:**

### **(1) micropayment™ GmbH**

Ansprechpartner: Kai Thiemann

micropayment™ GmbH  
Scharnweberstrasse 69  
D-12587 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 30 00 770

Fax: +49 (0) 30 30 00 771

E-Mail: [presse@micropayment.de](mailto:presse@micropayment.de)

Internet: <http://www.micropayment.de>

### **(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de>

## **Hintergrundinformationen:**

### **Über die micropayment™ GmbH**

Die micropayment™ GmbH ist einer der führenden Anbieter im Bereich ePayment und bietet professionelle Produkte, Dienstleistungen und Systeme zum Thema „Abrechnung im Internet“ an. Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen mit Sitz in Berlin arbeitet mit mehr als 10.000 Businesskunden aus den Bereichen eCommerce und Digital Content Distribution zusammen. Zu den Kunden der micropayment™ GmbH zählen Shopanbieter, Verlage, Softwarehersteller, Contentprovider und Spieleproduzenten.

Weitere Informationen über die micropayment™ GmbH sind im Internet unter <http://www.micropayment.de> abrufbar.