

P R E S S E M I T T E I L U N G

Moorhuhnjäger bezahlen jetzt über Systeme der Berliner micropayment GmbH

Die phenomedia publishing GmbH, bekannt geworden als die Moorhuhn Erfinder, nutzt ab sofort die E-Payment-Lösungen der Berliner micropayment GmbH für ihren Spiele-Downloadstore.

Berlin, 24. Juni 2009

Moorhuhn abschießen ist jetzt noch sicherer – vielleicht nicht für die Moorhühner, mit Sicherheit aber für den Käufer des beliebten Bochumer Computerspiels. Seit kurzem wird das Bezahlen für die Spiele auf digishop.einfach-spielen.de mit der E-Payment-Lösung der Berliner micropayment GmbH abgewickelt, die schon eine Reihe namhafter Shopanbieter, Verlage, Softwarehersteller und Spieleproduzenten zu ihren Kunden zählt.

Hintergrund der Entscheidung aus Bochum war der zunehmende Bedarf an einem sicheren und leistungsfähigen Zahlungssystem, das dem beständig wachsenden Fankreis rund um die Produktwelt von phenomedia publishing gerecht wird. Micropayment bietet seinen Partnern die Möglichkeit, aus fünf verschiedenen Zahlungsmodalitäten auszuwählen. Neben den etablierten Lastschrift- und Kreditkartenverfahren können die Kunden ihre Bestellungen auch per Onlineüberweisung, über ihr Handy oder die Telefonrechnung bezahlen.

Bei ihrer Entscheidung für den Berliner Paymentprovider ließ sich phenomedia publishing von der Absicht leiten, alle Online-Transaktionen für ihre Kunden mit den höchsten Sicherheitsstandards zu versehen. „Aus unserer Sicht bieten die TÜV-zertifizierten micropayment-Angebote ein nachvollziehbares Maß an Sicherheit“, so Helge Borgarts, CEO bei phenomedia.

Sehr positiv bewertet die Firma, dass das Bezahlsystem unkompliziert in den Webauftritt von phenomedia implementierbar war. Lob gab es aus Bochum außerdem für den Produktservice der Berliner: „Wir brauchten nur wenig Unterstützung durch den Service von micropayment“, erklärt Borgarts. „Dieser war aber sehr schnell zu erreichen und konnte offene Fragen sofort und verständlich beantworten. So sollte Service immer funktionieren.“

„Wir freuen uns, dass wir mit der phenomedia publishing GmbH einen weiteren Kunden aus der Spielebranche gewinnen konnten. Wir bieten unseren Partnern individuelle Lösungsansätze und den Spielern die registrierungsfreie Nutzung aller

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Zahlungsarten. Das wird von beiden Seiten sehr geschätzt“, so Kai Thiemann, verantwortlicher Projekt- und Produktmanager der micropayment GmbH.

Neben den beliebten Moorhühnern, die nach wie vor in ausreichender Menge zum Abschuss freistehen, können Spielefans auf digishop.einfach-spielen.de unter anderem die Wirtschaftssimulationsserie „Der Planer“ erwerben, den schwarzen Schafbock Sven bei heiter-erotischen Abenteuern oder den Maulwurf Hank auf Schatzsuche begleiten. Seit neuestem gibt es auch ein eigenes Spiel für den Abkömmling der Moorhühner – den Moorfrosch.

Weitere Informationen über die micropayment GmbH sowie die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind im Internet unter www.micropayment.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
374 Wörter, 2.938 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/micropayment/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) micropayment GmbH

Ansprechpartner: Herr Kai Thiemann

micropayment GmbH
Scharnweberstrasse 69
D-12587 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 30 00 770
Fax: +49 (0) 30 30 00 771
E-Mail: presse@micropayment.de
Internet: www.micropayment.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die micropayment™ GmbH

Die micropayment™ GmbH ist einer der führenden Anbieter im Bereich E-Payment und bietet professionelle Produkte, Dienstleistungen und Systeme zum Thema „Abrechnung im Internet“ an. Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen mit Sitz in Berlin arbeitet mit mehr als 8.000 Businesskunden aus den Bereichen eCommerce und Digital Content Distribution zusammen. Zu den Kunden der micropayment™ GmbH zählen Shopanbieter, Verlage, Softwarehersteller, Contentprovider und Spieleproduzenten.

Weitere Informationen über die micropayment™ GmbH sind im Internet unter www.micropayment.de abrufbar.