

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Blumen, Gadgets, Fernseher - Gewinnspielfestival bei der Mindfactory AG

Die Besucher des Online-Shops der in Wilhelmshaven ansässigen Mindfactory AG erwartet in diesen Tagen ein regelrechtes Gewinnspielfestival. Zurzeit laufen gleich drei Wettbewerbe, bei denen es die unterschiedlichsten Preise zu gewinnen gibt.

Wilhelmshaven, 15. April 2010

Blumen, Gadgets oder gar einen Fernseher, die Besucher des Online-Shops der Mindfactory AG haben zurzeit die freie Auswahl an zu gewinnenden Preisen, bei den drei aktuell laufenden Wettbewerben.

Noch bis zum 28. April läuft die von MegaGadgets.de gesponserte Verlosung, bei der vier tolle und im Alltag nützliche Gadgets gewonnen werden können. Ebenfalls noch bis zum 28. April läuft das Gewinnspiel für die Facebook-Fans der Mindfactory, die sich auf die Suche nach einem Stecker begeben und dabei einen Flatscreen Fernseher gewinnen können. Und last, but not least können die Besucher der Webseite noch bis zum 4. Mai erklären, warum ihre Mutti die Beste ist und so einen von Flowerdreams.de zusammengestellten Blumenstrauß gewinnen, der dann pünktlich zum Muttertag geliefert wird. Alle Informationen zu den Gewinnspielen, den Teilnahmebedingungen sowie den Preisen sind im Internet unter der Adresse <http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiele> zu finden.

Dass sich das Mitmachen bei den Wettbewerben der Mindfactory lohnt, können auch die Gewinner des Ende März abgeschlossenen „Osterversteck-Wettbewerbes“ bestätigen. Diese wurden kürzlich mit den jeweils dazugehörigen Verstecken und den dafür erhaltenen Preisen auf der Internetseite http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_Ostern2010 bekanntgegeben.

„Alle guten Dinge sind drei, haben wir uns gedacht und bieten mit unseren drei aktuell laufenden Wettbewerben eine Vielfalt, die es in dieser Form bislang bei uns auch noch nicht gegeben hat. Bei den angebotenen Wettbewerbsarten und Preisen sollte für jeden Geschmack etwas dabei sein. Wir wünschen allen Teilnehmenden viel Erfolg“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

Veröffentlichung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 291 Wörter, 2.175 Zeichen mit Leerzeichen

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/3

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:
E-Mail:

www.pr4you.de
presse@pr4you.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m² Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 14 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.