

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mit der Mindfactory AG zum Vatertag Tickets für die DTM gewinnen

Töchter und Söhne, deren Väter Benzin im Blut haben, aufgepasst! Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG verlost noch bis zum 9. Mai drei mal zwei DTM-Tickets für ein Rennen nach Wahl.

Wilhelmshaven, 26. April 2010

Am 13. Mai ist Vatertag und wie jedes Jahr stellt sich Töchtern und Söhnen die Frage: Womit können wir unserem Vater eine Freude machen? Dieses Jahr fällt die Antwort für Kinder motorsportbegeisterter Väter leicht, denn beim Vatertagsgewinnspiel der Mindfactory AG gibt es drei mal zwei Tickets für ein beliebiges Rennen der DTM (Deutsche Tourenwagen-Masters) zu gewinnen.

Die DTM versteht sich als internationale Tourenwagenrennserie mit Wurzeln in Deutschland, wo auch die meisten Rennen der Serie ausgetragen werden. An jedem DTM-Wochenende gibt es drei Tage lang Motorsport für die ganze Familie. Die High-Tech-Tourenwagen der DTM gehören zu den faszinierendsten Fahrzeugen der internationalen Motorsportszene. Der Heckantrieb mit 480 PS, der satte Sound der Vierliter-V8-Motoren und die bullige Optik lassen das Herz jedes Motorsportfans höher schlagen. Aber nicht nur auf der Strecke gibt es jede Menge zu sehen, auch das Eventprogramm lässt keine Wünsche offen. Offene Boxengasse, Fahrerlager-Tickets, Videowalls, Fan-TV, Konzerte, Autogrammstunden und vieles mehr machen die DTM-Rennen zu einem echten Highlight.

Beim Vatertagsgewinnspiel verlost die Mindfactory drei mal zwei Wochenendtickets der Kategorie Silber (Sitzplätze und überwiegend Videowall-Einsicht, sehr gute Sicht auf die Strecke) inklusive Zugangsberechtigung zum Fahrerlager für ein Rennen nach Wahl. Dazu müssen die Teilnehmenden nur bis zum 9. Mai mitteilen, warum gerade ihr Vater die Karten verdient hat. Alle Informationen zum Gewinnspiel, den Teilnahmebedingungen sowie den Preisen sind im Internet zu finden unter der Adresse: http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_Vatertag10

„Während bei unserem Muttertagsgewinnspiel, das noch bis zum 4. Mai läuft, die Mütter beschenkt werden können, sind dieses Mal die Väter dran. Mit diesem Vatertagsgeschenk dürften Töchter oder Söhne auf lange Sicht einen Stein im Brett haben, denn es gibt wohl kaum einen Vater, dessen Augen angesichts zweier DTM-Tickets nicht strahlen werden“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
344 Wörter, 2.464 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m² Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 14 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.