P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG sucht zur Fußball-WM den besten Tor-Tipp

Noch gut zwei Wochen bis zum Start der WM. Für jeden Fußballfan eine schier endlose Zeit. Diese kann jetzt sinnvoll genutzt werden, mit der Abgabe eines Tipps beim WM-Tor-Tipp-Spiel der in Wilhelmshaven ansässigen Mindfactory AG.

Wilhelmshaven, 02. Juni 2010

„Der Ball ist rund und ein Spiel dauert 90 Minuten“, lauten bekannte Fußballweisheiten. Doch das Salz in der Suppe eines jeden Spieles sind bekanntlich die Tore. Doch wie viele werden bei der bevorstehenden WM in Südafrika fallen? Genau diese Frage stellt die Mindfactory AG beim großen WM-Tor-Tipp-Spiel. Noch bis zum 10. Juni können die Tipps abgegeben werden. Als Preise für die besten Tipper winkt erlesenes Computerequipment und der Sieger darf sich auf ein TERRA Mobile 10GO! Greenline Netbook mit Intel Atom Prozessor freuen. Die genauen Spezifikationen der Preise sowie die sonstigen Teilnahmebedingungen sind auf der Internetseite www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_WM_Afrika nachzulesen.

Fußball wäre ohne seine Fans nur halb so schön, doch wodurch zeichnet sich ein richtiger Fan aus? Das passende Fanoutfit spielt die entscheidende Rolle! Auch hierbei kann die Mindfactory AG behilflich sein, denn unter allen Kunden, die noch bis zum Ende der Gruppenphase am 25. Juni ein „be quiet!“ Netzteil der Serien Pure Power L7, Straight Power E7 oder Dark Power Pro P8 kaufen, werden 11 original WM Trikots ihrer Lieblingsmannschaft verlost. Alle weiteren Informationen zu dem Gewinnspiel sowie die genauen Teilnahmebedingungen sind unter www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_WM_bequiet nachzulesen.

„Die Fußball-WM in Südafrika ist das Großereignis, an dem in diesem Sommer kein Weg vorbeiführt. Deshalb haben wir unsere aktuellen Gewinnspiele auch auf die WM ausgerichtet. Für Fußballexperten oder Hobbytipper bietet unser Tor-Tipp-Spiel die Gelegenheit, ein schönes Netbook abzuräumen. Wenngleich dazu auch eine gehörige Portion Glück gehört, da bei einer WM ja auch Elfmeterschießen möglich sind. Zudem bieten wir in Kooperation mit unserem Partner „be quiet!“ gleich noch das passende Fanoutfit“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
323 Wörter, 2.306 Zeichen mit Leerzeichen

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de

Hintergrundinformationen:

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m² Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 14 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de