



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG und Xilence suchen den „coolsten“ PC

Der diesjährige Sommer mit seinen teilweise tropischen Temperaturen von bis zu 40 Grad hat auch zu einem massenhaften Hardwaresterben geführt. Deshalb sucht die Mindfactory AG zusammen mit dem Lüfterspezialisten Xilence noch bis zum 8. September den „coolsten“ PC.

Wilhelmshaven, 05. August 2010

Hitzerekorde landauf und landab, der Sommer 2010 hat es bislang wirklich in sich gehabt. Doch was Eisverkäufer und Freibadbetreiber zum Jubeln bringt, hat für viele PC-Besitzer zu einem bösen Erwachen geführt. Durch die teilweise tropischen Temperaturen sind nämlich viele Rechner aufgrund veralteter, verdreckter oder defekter Lüfter den sogenannten „Hitzetot“ gestorben. Denn nicht nur uns wird es im Sommer oft zu warm, auch PCs und Notebooks sind vor einem Hitzeschlag nicht gefeit. Viele elektronische Bauteile im PC reagieren sehr empfindlich auf Hitze und müssen deshalb ständig gekühlt werden. Da die Raumtemperaturen im Sommer naturgemäß wesentlich höher sind als im Winter und viele PCs meist gut isoliert unter Schreibtischnischen stehen, entsteht schnell ein Hitzestau, der den Geräten den Rest gibt.

Aber es gibt ja Mittel und Wege, um das zu verhindern. Genau um diese geht es in der neuen Aktion der Mindfactory und Xilence: Gesucht werden noch bis zum 8. September die kreativsten und lustigsten Ideen, wie man einen Rechner kühlen „könnte“ - je abwegiger und verrückter, desto besser! Zur Teilnahme an dem Wettbewerb genügt es, sich einfach auf der Wettbewerbs-Aktionsseite unter http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_August_2010 anzumelden und ein Foto von der „coolsten“ Kühlidee hochzuladen. Zu gewinnen gibt es erstklassiges Equipment von Xilence, dem Experten für PC-Kühlung. Die genauen Spezifikationen der Preise sowie die sonstigen Teilnahmebedingungen sind auf der Wettbewerbsseite im Internet nachzulesen.

Dass sich das Mitmachen bei den Wettbewerben der Mindfactory lohnt, können auch die Gewinner des Ende Juli abgeschlossenen „Ich packe meinen Koffer“ Wettbewerbes bestätigen. Diese wurden kürzlich auf der Internetseite http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_Juli_2010_Form bekanntgegeben.

„Mit unserem aktuellen Kreativwettbewerb wollen wir nicht nur die Technikfreaks unter unseren Kunden ansprechen, denn die Kühlungs Ideen müssen nicht unbedingt einen Sinn ergeben oder praktisch umsetzbar sein. Ganz im Gegenteil, sie dürfen ruhig völlig abgedreht sein. Wir sind schon jetzt sehr gespannt auf die



Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

sicherlich wieder zahlreichen Einsendungen und wünschen allen Teilnehmenden des Wettbewerbes viel Erfolg“, sagt Daniel Canoa vom Marketing der Mindfactory AG.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
379 Wörter, 2.784 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Herr Daniel Canoa

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 153
E-Mail: marketing@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m² Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 14 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.