



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG startet Wallpaper Designcontest

Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG ruft zusammen mit ihren Partnern FOXCONN, Transcend und Inter-Tech zum großen Wallpaper Designcontest auf. Bis zum 10. Oktober können kreative Vorschläge eingereicht werden.

Wilhelmshaven, 13. September 2010

Herbstzeit ist traditionell Bastelzeit, doch beim Wallpaper Designcontest der Mindfactory AG sind nicht Schere und Klebstoff gefragt, sondern Maus oder Grafiktablett. Noch bis zum 10. Oktober sind die Kunden aufgefordert, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und unter Verwendung mindestens eines Mindfactory- sowie Sponsorlogos (Logos dafür stehen zum Download bereit) ein unvergleichliches Wallpaper zu kreieren und dieses einzusenden. Eine interne Jury wählt aus allen Einsendungen die 10 besten aus und stellt diese vom 11. bis 24. Oktober auf der Mindfactory Homepage zur Publikumswahl.

Zu gewinnen gibt es erstklassiges Equipment von FOXCONN, Transcend und Inter-Tech. Der Sieger oder die Siegerin darf sich über das NT330i Barbone von FOXCONN freuen, das höchste Leistung auf kleinster Fläche präsentiert. Der zweite Platz erhält eine 500 GB mobile Festplatte aus der StoreJet M-Serie von Transcend und der dritte Platz beinhaltet ein Archer PC-Gehäuse von Inter-Tech. Unter allen Teilnehmern der Publikumswahl wird zudem auch noch ein Preis verlost. Die genauen Spezifikationen der Preise sowie die unbedingt zu beachtenden Teilnahmebedingungen sind auf der Wettbewerbs-Aktionsseite nachzulesen unter: http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_September_2010

Dass sich das Mitmachen bei den Wettbewerben der Mindfactory lohnt, können auch die Gewinner des gerade abgeschlossenen „Hitzewellen-Hardwaresterben“-Wettbewerbes bestätigen. Diese wurden jetzt auf der Internetseite http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_August_2010 bekannt gegeben.

„Bei unseren Wettbewerben achten wir immer auf eine möglichst homogene Ausrichtung der Themen, um über das Jahr gesehen alle Interessengruppen unserer Kundschaft anzusprechen. Dieses Mal sind eher die Grafik- und Designaffinen angesprochen, beim nächsten Wettbewerb sind dann wieder andere Vorlieben gefragt. Wir sind schon jetzt sehr gespannt auf die sicherlich zahlreichen Einsendungen und wünschen allen Teilnehmenden des Wettbewerbes viel Erfolg“, lässt Daniel Canoa vom Marketing der Mindfactory AG verlauten.

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/3

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:
E-Mail:

www.pr4you.de
presse@pr4you.de



Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
320 Wörter, 2.518 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

(2) Mindfactory AG

Herr Daniel Canoa

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 153
E-Mail: marketing@mindfactory.de
Internet: <http://www.mindfactory.de>



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m² Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 14 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.