

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Laufzeitverlängerung, die ankommt: Mindfactory AG startet XXL Adventskalender

Der XXL Adventskalender der in Wilhelmshaven ansässigen Mindfactory AG geht dieses Jahr schon in die vierte Runde. Er bietet den Besuchern des Online-Shops den ganzen Dezember wieder zahlreiche technische „Leckerbissen“.

Wilhelmshaven, 1. Dezember 2010

Laufzeitverlängerungen haben aufgrund der Entscheidung der Bundesregierung im Falle der Atomkraftwerke dieser Tage eher ein negatives Image. Ganz anders sieht es hingegen beim Adventskalender aus, der eigentlich nie lang genug laufen kann, in der Regel aber am 24. Dezember endet. Nicht so beim XXL Adventskalender der Mindfactory AG. Dieser geht, wie auch in den vergangenen Jahren, wieder in die Verlängerung und öffnet erst am 31. Dezember sein letztes Türchen.

Unter <http://www.mindfactory.de/Highlights/Adventskalender2010> erwartet die Besucher des Online-Shops den ganzen Dezember jeden Tag ein neues technisches Highlight. Um an dieses zu kommen, müssen die Teilnehmenden einfach an dem entsprechenden Tag auf das richtige „Türchen“ klicken, Name und E-Mail-Adresse eintragen und auf etwas Glück bei der Auslosung hoffen. Die genauen Teilnahmebedingungen sind auf der Adventskalenderseite nachzulesen.

„In unserem XXL Adventskalender warten auch dieses Jahr wieder zahlreiche Preise darauf, entdeckt zu werden. Wir möchten uns damit bei unseren Kunden für ihre Treue bedanken und wünschen allen Teilnehmenden viel Glück, ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr“, lässt Daniel Canoa vom Marketing der Mindfactory AG verlauten.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
231 Wörter, 1.701 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

(2) Mindfactory AG

Herr Daniel Canoa

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 153
E-Mail: marketing@mindfactory.de
Internet: <http://www.mindfactory.de>

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m² Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 14 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.