

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Mindfactory AG spendiert Schokolade und CeBIT Freikarten**

**Der Valentinstag am 14. Februar steht vor der Tür. Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG verschenkt aus diesem Grund Schokopräsente von Art of Chocolate. Außerdem gibt es noch über 650 Freikarten für die CeBIT.**

#### **Wilhelmshaven, 5. Februar 2011**

Am 14. Februar steht wie jedes Jahr der Valentinstag ins Haus. Traditionell macht Mann und auch Frau seiner/ihrer Liebsten ein Geschenk als Liebesbeweis. Und wenn er oder sie zum dahinschmelzen ist, bietet sich ein Schokoladenpräsent geradezu an. Doch den Weg zum Schoki-Dealer seines Vertrauens kann man sich in diesem Jahr mit etwas Glück sparen, wenn man beim Gewinnspiel der Mindfactory AG zum Valentinstag teilnimmt. Diese verlost zusammen mit Art of Chocolate drei Schokoladen-Präsente. Alles, was Mann oder Frau dafür zu tun hat, ist sich anzumelden und auf der Gewinnspielseite unter [http://www.mindfactory.de/Highlights/Gewinnspiel\\_Februar2011](http://www.mindfactory.de/Highlights/Gewinnspiel_Februar2011) mitzuteilen, warum denn die/der Liebste ein Schokoladenpräsent verdient hat. Unter allen bis zum 28. Februar eingehenden Begründungen wählt eine interne Jury dann die drei Schönsten aus und prämiert diese mit den Schokoladen-Präsenten.

Wer statt Süßem lieber die neusten Technikhighlights auf der CeBIT, die vom 1. bis 5. März stattfindet, bewundern möchte, der kann bis zu zwei Freikarten für die weltweit größte Messe zur Darstellung digitaler Lösungen aus dem ITK-Bereich erhalten. In Zusammenarbeit mit XFX (als Hauptsponsor), Asus, RaidSonic, Dicota, PNL und APC verlost die Mindfactory AG insgesamt über 650 Freikarten, die in Form von e-Ticket-Codes übermittelt werden. Hierbei ist allerdings Eile geboten, denn wenn die über 650 Freikarten vergeben sind, ist keine weitere Registrierung möglich. Alle Informationen hierzu und die genauen Teilnahmebedingungen sind nachzulesen unter: [http://www.mindfactory.de/Highlights/Gewinnspiel\\_CeBIT2011](http://www.mindfactory.de/Highlights/Gewinnspiel_CeBIT2011)

Dazu Daniel Canoa, Marketingleiter der Mindfactory AG: „Wir freuen uns, dass wir dank unserer Partner, bei denen wir uns an dieser Stelle auch bedanken möchten, unseren Kunden im Februar wieder attraktive Preise bei unseren Gewinnspielaktionen anbieten können. Wir wünschen allen Teilnehmenden viel Glück.“

Weitere Informationen zur Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.

### **Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 316 Wörter, 2.310 Zeichen mit Leerzeichen**

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/3

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz  
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:  
E-Mail:

[www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)  
[presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

### **Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

### **Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

#### **(1) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de>

#### **(2) Mindfactory AG**

Herr Daniel Canoa

Mindfactory AG  
Preußenstraße 14 a-c  
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0  
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 153  
E-Mail: [marketing@mindfactory.de](mailto:marketing@mindfactory.de)  
Internet: <http://www.mindfactory.de>

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

## Hintergrundinformationen:

### Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m<sup>2</sup> Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 15 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.