

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Mindfactory AG wechselt von FACT-Finder zur HitEngine

**Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG vollzieht mit dem Wechsel zur HitEngine einen weiteren Schritt bei der Restrukturierung des Onlineshops. Damit bietet die Mindfactory ihren Kunden jetzt die Produktsuche in Echtzeit.**

**Wilhelmshaven, 23. Februar 2011**

Wurde bereits im November des letzten Jahres das frische neue Layout des Mindfactory-Onlineshops präsentiert, so ist jetzt ein weiterer Schritt der Restrukturierungsmaßnahmen abgeschlossen. Mit dem Wechsel der Produktsuche - von FACT-Finder aus dem Hause Omikron hin zur HitEngine von Weitkämper Technology - macht die Mindfactory die Produktsuche für die Kunden wesentlich komfortabler.

Die Produktsuche läuft jetzt in Echtzeit ab. Die HitEngine liefert alle Treffer schon während des Tippens. Mit jedem Buchstaben, der eingegeben wird, ändert sich die Trefferliste und macht die Return-Taste damit überflüssig. Aber nicht nur die Trefferliste ändert sich sofort während der Eingabe, auch die im Menü angezeigten Produktkategorien sind dynamisch mit der Eingabe verknüpft. Dadurch gelangen die Kunden jetzt noch schneller und übersichtlicher zum gesuchten Produkt.

Dazu Daniel Canoa, Marketingleiter der Mindfactory AG: „Wir haben uns im Rahmen der Restrukturierung des Onlineshops für einen Wechsel von FACT-Finder zur HitEngine entschlossen, weil sich das FACT-Finder-System in Zusammenarbeit mit unseren anderen Komponenten als zu unflexibel erwiesen hat. Die HitEngine von Weitkämper Technology hat sich durch deren einfache Implementierung und schnellen Reaktionen für unsere Zwecke als besonders geeignet herausgestellt. Zudem wollten wir unsere Kunden unbedingt in den Genuss der Echtzeitsuche kommen lassen, da diese unwiderlegbare Vorteile bietet. Unseres Wissens nach sind wir der einzige Händler in unserem Segment, der dieses Feature in seinen Onlineshop integriert hat.“

Dass die HitEngine Maßstäbe im Bereich der Echtzeitsuche setzt, wurde auch 2009 von der Initiative Mittelstand bestätigt. Diese hat der HitEngine den unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie stehenden Innovationspreis verliehen. Die HitEngine zeichnet sich durch einen besonders hohen Nutzen für mittelständische Unternehmen aus, begründete die Initiative Mittelstand ihre Wahl.

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

Weitere Informationen zur Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
323 Wörter, 2.412 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de>

**(2) Mindfactory AG**

Herr Daniel Canoa

Mindfactory AG  
Preußenstraße 14 a-c  
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0  
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 153  
E-Mail: [marketing@mindfactory.de](mailto:marketing@mindfactory.de)  
Internet: <http://www.mindfactory.de>

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

## Hintergrundinformationen:

### Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m<sup>2</sup> Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 15 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.